

2023-2025



TAO'S DESIGN IMPRESSION BOOK

TAO的 设计印象簿

UI/VISUAL DESIGN

电话：13618667383（微信同号）

电子邮箱：13618667383@163.com

{梅文韬设计作品集}

APPLY TO UI/产品/视觉/IP





{向上up的设计师}

基本信息

姓名：梅文韬 出生日期：2003.12.22
教育背景：湖北大学-产品设计-2022级
爱好：设计 电影 户外运动
电话：13618667383 微信：m1017878641
邮箱：13618667383@163.com

优秀的设计能力

熟悉设计的规范，理论功底扎实，有一定的设计经验，能够设计出符合规范与流程的作品

较高的审美

较高的审美能力与设计思维，对视觉与UI设计有体系化的理解。

一个进取的心

对设计有强烈的热爱，认真钻研设计，不断强化自身本领，始终保持奋斗的心。

外向的性格

性格外向，充满活力，沟通能力良好，认真负责，能够融洽地与同伴一起完成任务。

专业技能

- 熟练使用Ps、Ai等软件进行日常运营活动海报设计、插画绘制、品牌营销的平面视觉设计。
- 熟练使用C4D等三维建模软件对品牌营销与活动运营涉及的IP形象等进行3D化设计。
- 灵活掌握并熟练使用figma完成移动端、网页、车载等用户界面以及B端界面的交互、与视觉设计，并完成系统化、组件化设计。
- 灵活运用并熟练掌握Midjourney、ChatGPT等AI工具完成视觉设计与UI设计中的辅助工作与文案的优化工作。



获奖情况

- 第三届FA大赛中国赛区铜奖
- 第四届ICAD国际当代青年美术设计大赛优秀奖
- 2024HKDADC香港数字艺术设计大赛 三等奖
- 2024亚洲大学生创意设计展二等奖
- 第四届CADA日本概念艺术设计奖三等奖

01

运营视觉

App Interface



- 运营活动视觉
- 游戏策划视觉设计

02

IP形象

B-terminal interface



- IP形象设计
- IP周边延展设计

03

APP界面

IP Image



- 用户体验设计
- 界面设计

04

品牌设计

Commercial Design



- 品牌logo设计
- 品牌物料延伸

05

B端界面

Visuals of cultural



- B端规范设计
- 网页界面设计

让爱 更快到家

滴滴让爱更快到家游戏化运营活动



项目概述

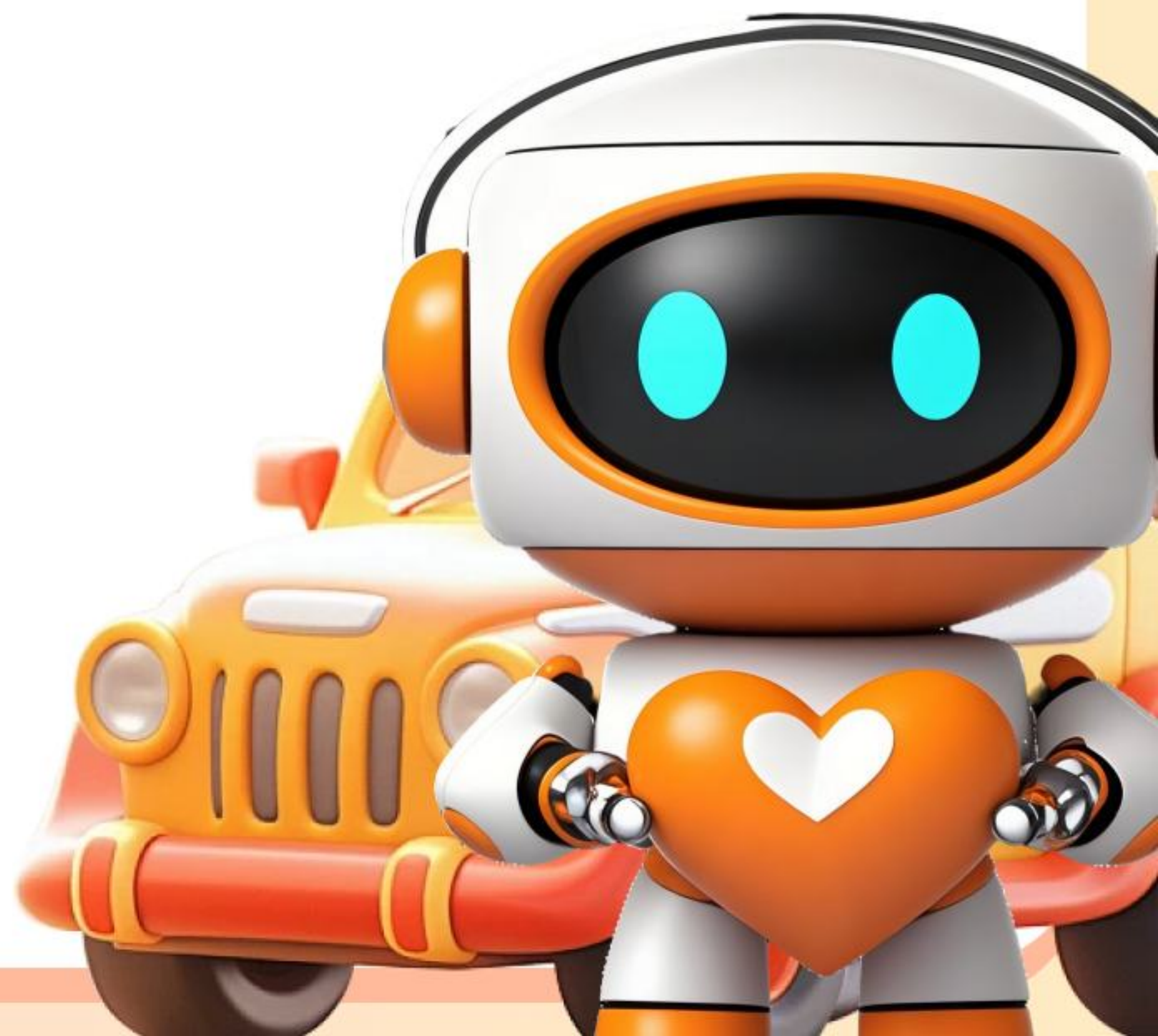
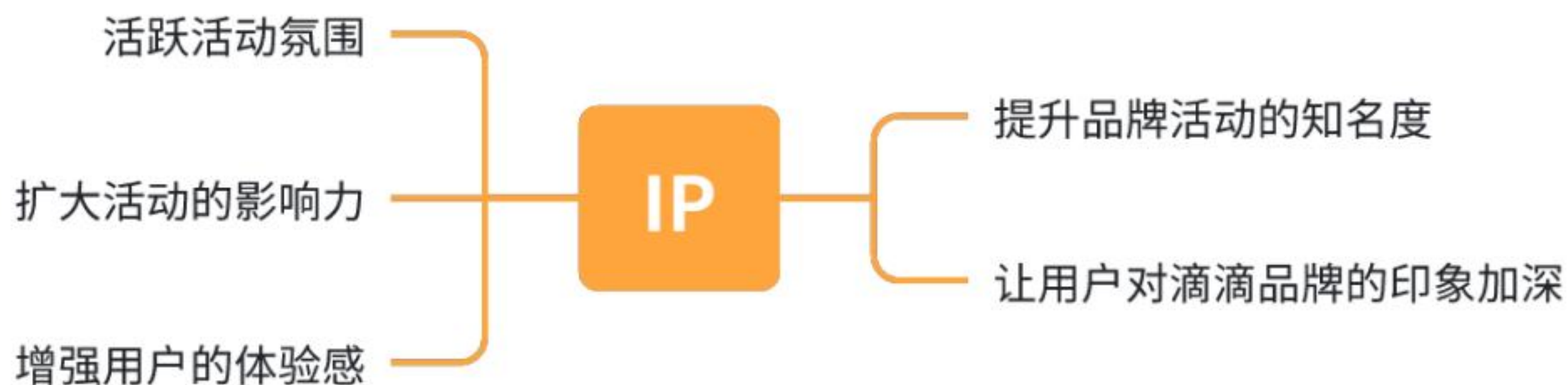


项目背景

在下班等用车高峰期，滴滴出行订单激增，在此期间，打车用户活跃度提升。此时结合运营活动，增强与用户之间的互动，可有效强化用户对滴滴品牌的感知，提升滴滴的服务。



IP在活动中的目的





运营目标

吸引流量

吸引用户的关注，参与活动

建立联系

建立活动与用户的情感纽带，
增强联系

增加印象

让用户记得品牌活动与IP



IP介绍



“滴滴世界”介绍

IP
introduce

在滴滴世界的地球里，人们每天都会频繁出门，有上班、逛街、旅游等目的，但是这里的人们回家非常不容易，他们需要绞尽脑汁想办法坐车回家。在这种背景下，地球的滴滴工厂生产了一种智能驾驶机器人，体型中等、功能健全、性格开朗，能够给用户提供游戏指导、开车等多功能服务，同时保障用户安全，它们是滴滴工厂的主力机器人。他们给人们想办法更快回到家，给他们指导与帮助。

IP形象介绍

IP image

小滴

IP形象



基本信息

姓名：小滴

英文名：xiaodi

职业：帮助人们回家的服务员与司机

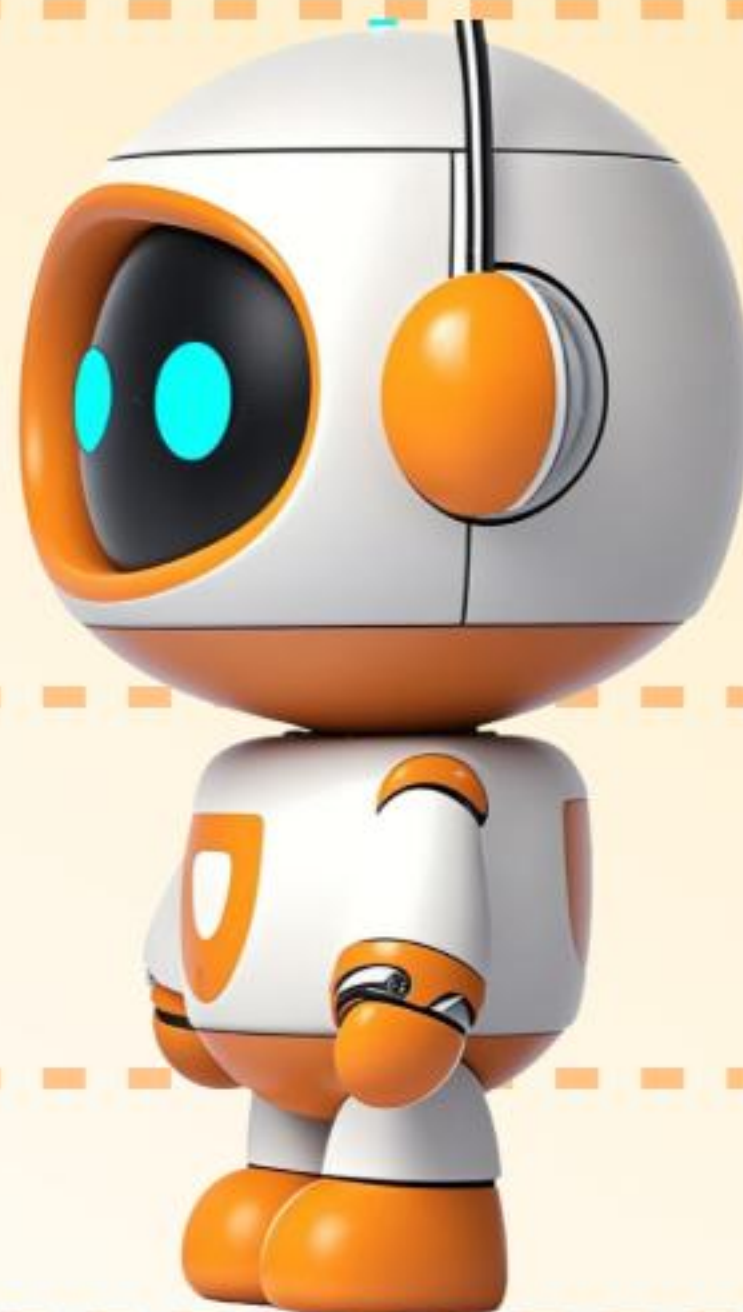
性格：热情礼貌、细致认真

人设：助你开心平安到家的智能机器人





三视图



Design process

设计流程



世界观设定

滴滴世界的智能机器人致力于帮助人们传递爱，让人们更快到达温馨、幸福、充满爱的家园，全力贯彻执行“让爱更快到家”的理念。

关键词提炼：

温馨

温暖

家园

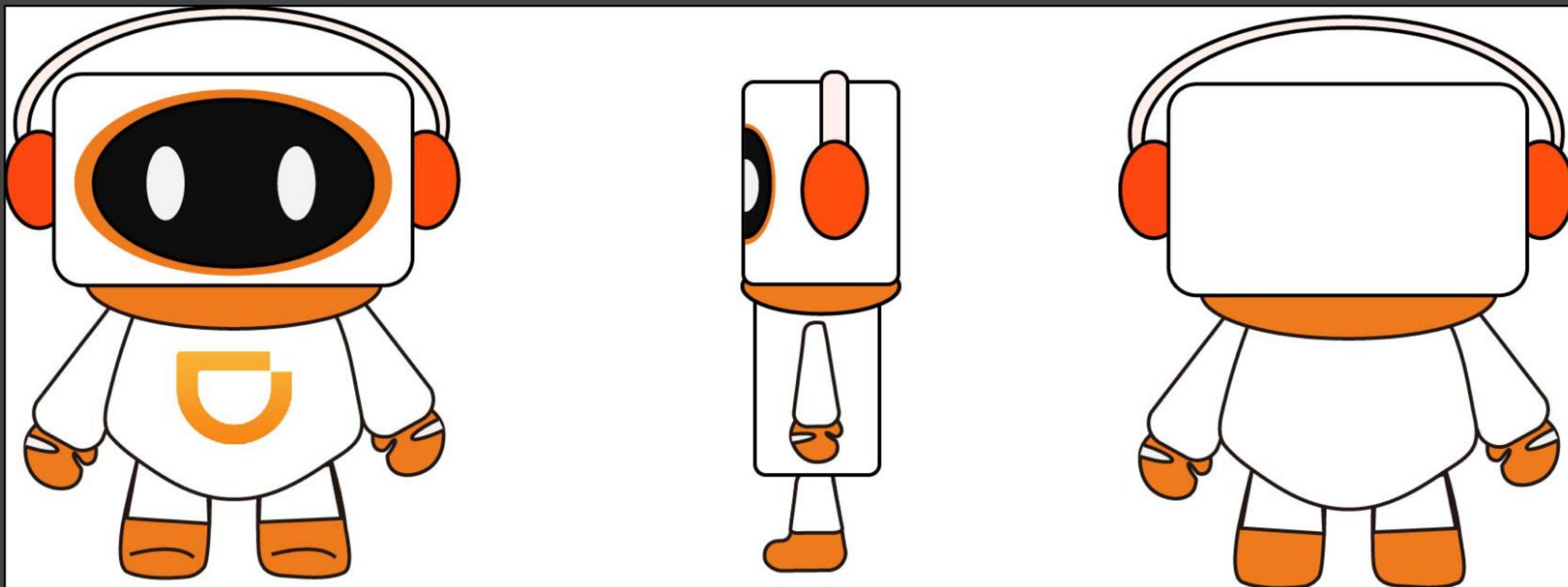
热情





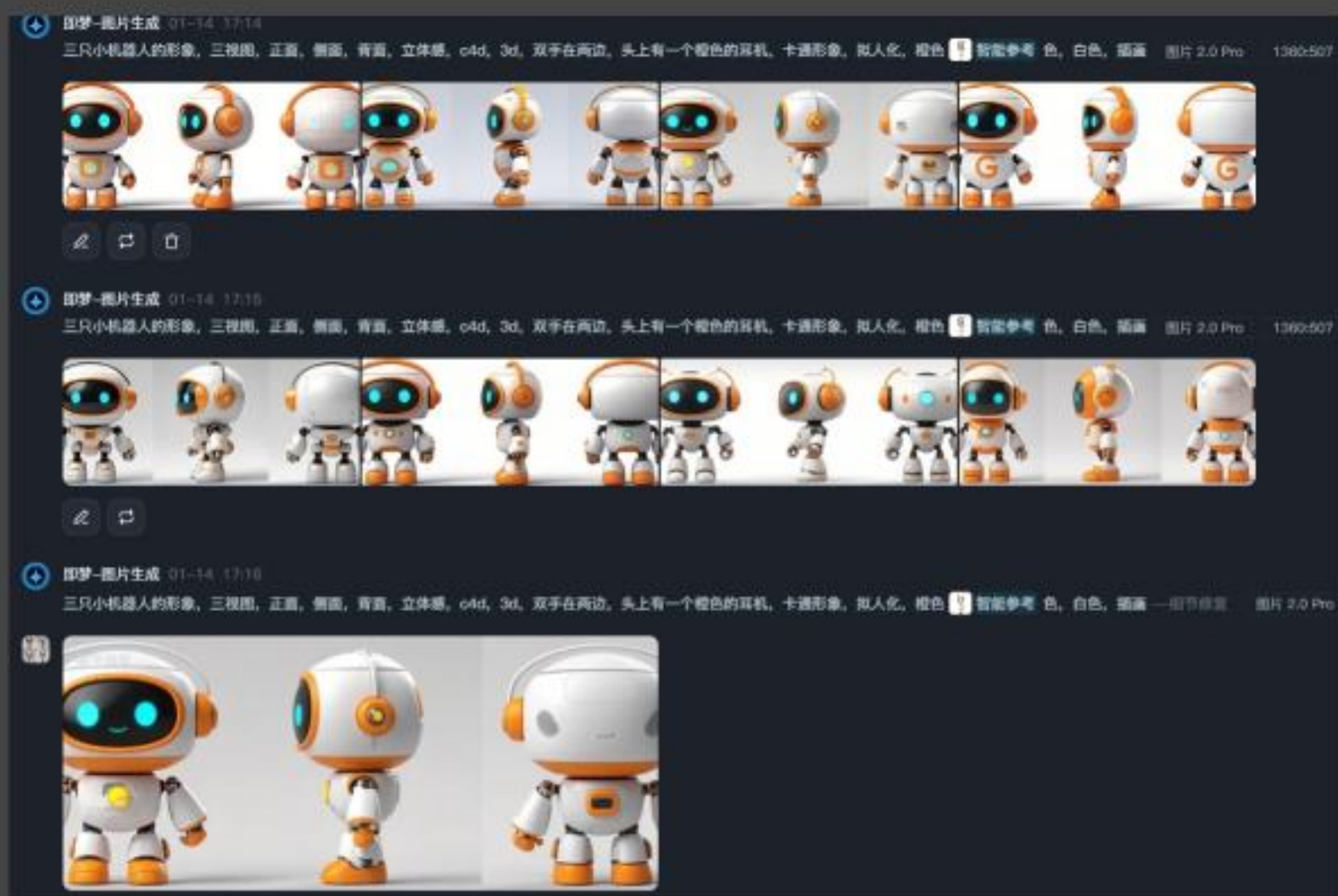
初步形象生成

利用procreat、PS、AI等软件绘制初步形象草图。



利用绘制好的草图，在即梦AI中给出提炼的相关关键词，进行形象生成。

生成描述咒语：三只小机器人的形象，三视图，正面，侧面，背面，立体感，c4d，3d，双手在两边，头上有一个橙色的耳机，卡通形象，拟人化，橙色，白色，插画





AIGC辅助生成

利用选好的风格参考图片，投入即梦AI中，生成背景





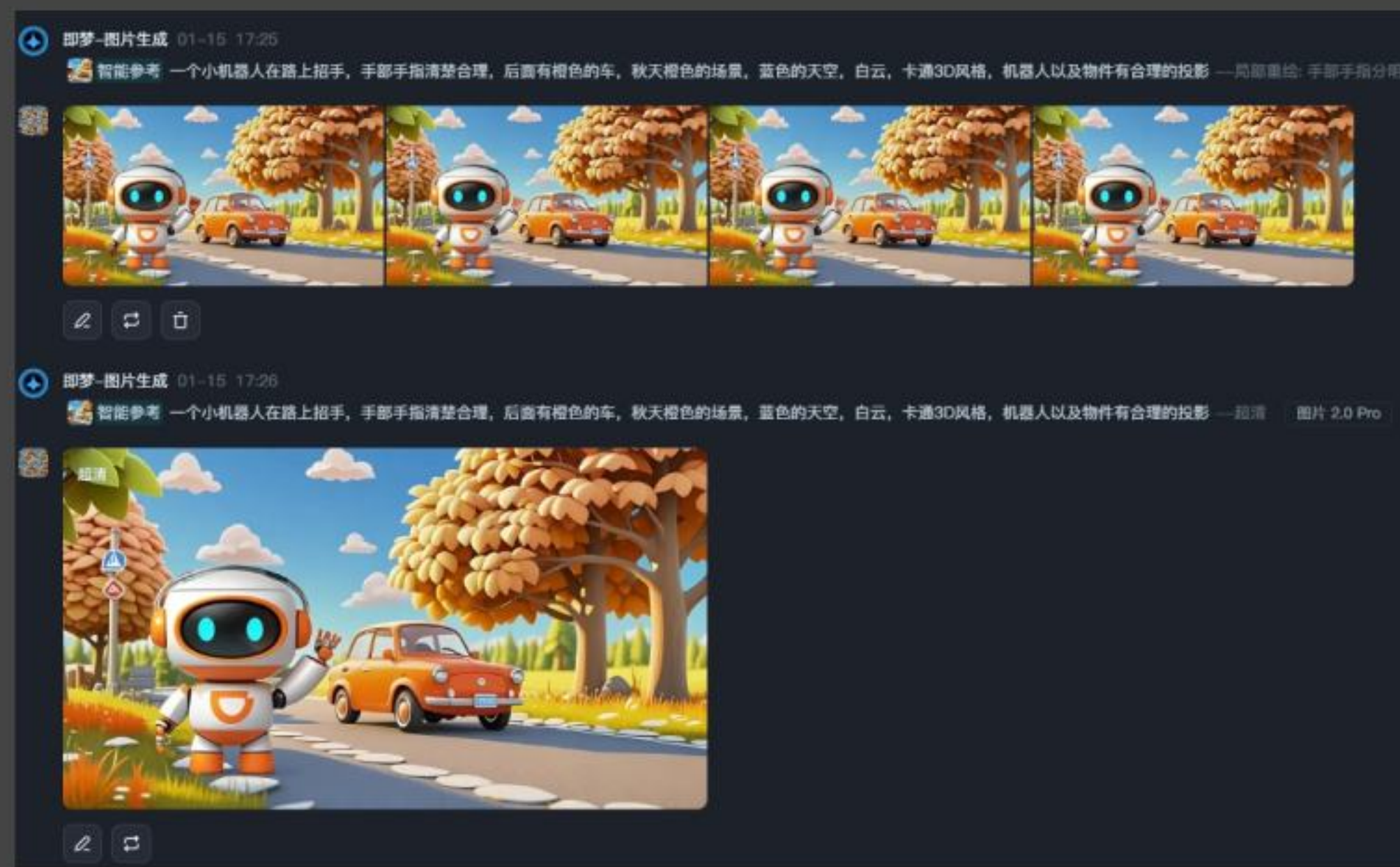
在即梦AI中，利用参考图片，生成背景

生成描述咒语：一个小路上有一辆车，秋天橙色的场景，蓝色的天空，白云，卡通3D风格



在PS中将小滴与背景进行合理摆放，并将摆放好的底图投放进即梦AI中进行背景图像生成

生成描述咒语：一个小机器人在路上招手，手部手指清楚合理，后面有橙色的车，秋天橙色的场景，蓝色的天空，白云，卡通3D风格，机器人以及物件有合理的投影



后期处理

在生成完成后，进入PS中进行后期的处理，并在figma中，完成最后的排版设计



PS后期处理



Figma排版设计

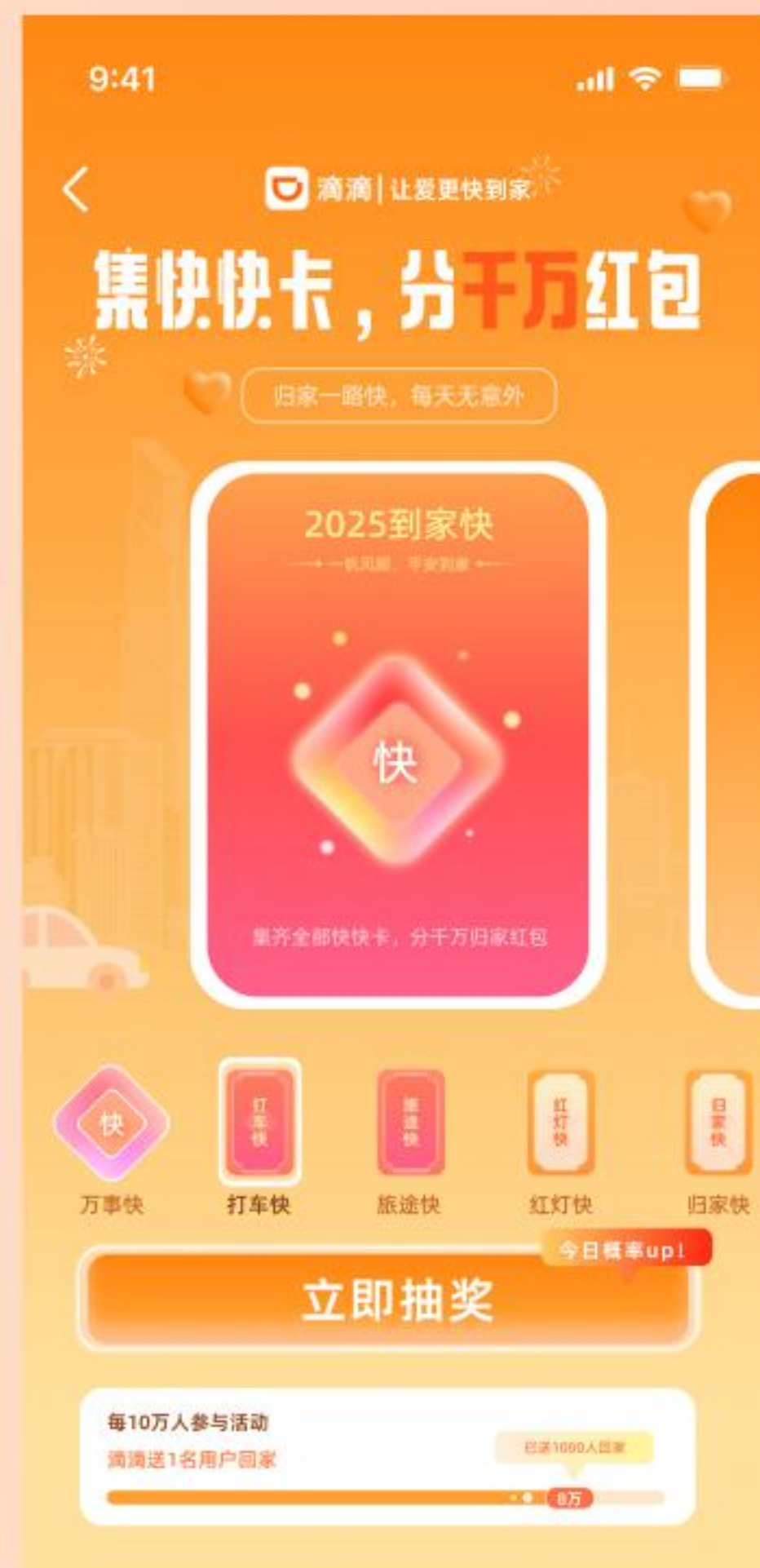
游戏界面首页

“让爱更快到家”活动的首页界面，详细介绍了玩法与活动时间、活动目的



游戏集卡与任务界面

“让爱更快到家”活动的游戏主界面，用户可以通过抽奖的方式，集齐游戏中的“快快卡”，积攒游戏卡片可以兑换超值优惠券等奖品，集齐所有的“快快卡”后分千万红包等大奖。用户的抽奖次数耗尽后，将通过指引来到任务指引界面，在这里寻找合适的任务完成，来获取游戏币，增加抽奖次数，以此尽快集齐所有卡。



弹窗界面

当用户集卡成功、完成任务等活动后，会出现弹窗，告诉用户游戏结果。



主视觉展示



Material display

物料展示

在路上

让爱
更快到家



马上到

让爱
更快到家



快回家

让爱
更快到家



stickers





Bodu stickers



VIRTUAL IDOL × ART TOY ★★

BLUE STAR

蓝星计划

IP潮玩虚拟偶像与手办系列

2D /
DESIGN
平面形象



3D
RENDER
三维潮玩



虚拟偶像
VIRTUAL IDOL

×



潮玩手办
ART TOY

×



数字收藏
DIGITAL COLLECTIBLES

连接热爱，创造无限可能！



COLLECTIBLE
FIGURE



全系列上线!



PROJECT OVERVIEW

将「蓝星计划」塑造成可运营、可收藏、可传播的虚拟偶像潮玩 IP。



01

IDENTITY

鲜明的蓝发双丸子
高冷雀斑脸 × 星际徽章



02

CONTENT

校园 / 运动 / 旅行
多场景角色叙事



03

PRODUCT

手办 / 盲盒 / 数字藏品
线上线下闭环



社媒互动

12+ 视觉触点



角色服装

6 个系列造型



产品形态

3 类消费场景



核心人群

Z 世代潮玩用户

IP CHARACTER PROFILE

蓝星计划 · 虚拟偶像角色档案 *Blue Star*

NAME

BLUE STAR / 蓝星

关键词：勇敢、反差感、社交能量

身份：来自「蓝色星云」的城市探索者

使命：为每一次真实表达提供勇气



EXPRESSIONS 表情设定



愤怒 / ANGRY



开心 / HAPPY



思考 / THINKING



傲娇 / TIRED

OUTFITS 穿搭设定

校园制服
SCHOOL运动时刻
SPORTS街头潮流
STREET舞台偶像
IDOL星夜礼服
GALA冬日漫游
WINTER

145cm

头顶视图



背面视图



背面视图

IDENTITY TOKENS



双丸子发型 —— 标志性记忆点



三角徽章 —— 计划身份象征



星星挂饰 —— 能量与梦想的连接



蓝发雀巢 —— 独特反差萌属性

PROFILE INFO

基础信息

生日：05 / 20

身高：145 cm

体重：秘密 ★

星座：金牛座 ♉

代表色：#3AA7FF

能量值：★★★★★

属性：社交能量型 IP

COLOR PALETTE

配色方案



#3AA7FF

PERSONALITY MAP

性格图谱

勇敢值 90%

反差感 85%

社交能量 95%

探索欲 80%

傲娇度 70%

TAG CLOUD

标签云

敢想敢说

反差萌

城市探索

社交达人

收藏家

虚拟偶像

"勇敢做自己，世界因你而闪亮！"
BE YOURSELF, AND SHINE!



PART
01

BLUE STAR

Blue Star Project

蓝星计划

IP潮玩虚拟偶像系列

ABOUT BLUE STAR

来自未来的虚拟偶像
“蓝星计划”的核心成员，
用音乐与态度表达自我，
打破规则，创造无限可能！



暴躁模式
ANGRY



开心模式
HAPPY



思考模式
THINKING



校园造型
SCHOOL LOOK



学霸造型
STUDY LOOK



摄影造型
PHOTOGRAPHY LOOK



篮球造型
BASKETBALL LOOK



偶像造型
IDOL LOOK

I'M NOT CUTE,
I'M ICONIC.

CHARACTER PROFILE

BLUE STAR

蓝星 / BLUE STAR

性格 / PERSONALITY
叛逆独立，直率勇敢
内心柔软，重视伙伴

代表色 / SIGNATURE COLOR
电光蓝

- 爱好 / HOBBIES
- 音乐创作
 - 街头摄影
 - 篮球运动
 - 收集潮玩

BLUE
STAR



G7 / COLLECTIBLE FIGURE SERIES

潮玩收藏 · 数字藏品 · IP联动

连接热爱，创造无限可能！

VIRTUAL IDOL × ART TOY



BLUE STAR

2D CHARACTER SYSTEM

蓝星计划 · 平面形象系统

Virtual Idol × Art Toy



BLUE STAR

蓝发双丸子 · 雀斑 · 三角发饰
白黑机能制服 · 星芒挂件

名称 / BLUE STAR

身份 / 虚拟偶像 (蓝星计划)

设定 / 冷感、勇敢、带一点叛逆

生日 / 08.13

身高 / 145cm

喜好 / 音乐、街头摄影、极限运动

标语 / STAY COOL, SHINE BRIGHT.



2D TURNAROUND

三视图

01 / FRONT

02 / SIDE

03 / BACK



KEY FACE / 性格：冷感、勇敢、带一点叛逆



气场



开心



战斗

VISUAL DNA

01



电光蓝 / 反差高饱和

02



圆润潮玩轮廓 / 粗线条

03



星形徽章 / 金属扣件

3D TURNAROUND

三维潮玩比例与材质设定 ✨

BLUE STAR ☆

VIRTUAL IDOL × ART TOY

BLUE STAR

蓝发双丸子 · 雀斑 · 三角发饰
白黑机能制服 · 星芒挂件



三角发饰
TRIANGLE CLIP



星芒挂件
STAR CHARM

145 mm

01 / FRONT



02 / SIDE



03 / BACK



BLUE STAR
2025 / IP DESIGN

材质

PVC 哑光 + 局部高光

比例

2.5 HEAD / 5.2 BODY

细节

徽章 · 金属链 · 发饰



DESIGN PROCESS

从角色洞察到消费触点的蓝星方法论



STRATEGY → CHARACTER → CONTENT → COMMERCE



01 洞察 Z世代的情绪陪伴与社交表达

情绪陪伴需求

Z世代更渴望、治愈、陪伴的情感连接，虚拟角色满足情绪陪伴需求。

82%

受访者认为虚拟角色能带来情绪支持



社交表达驱动

通过头像、表情包、穿搭等方式展示自我态度与兴趣圈层。

67%

受访者会使用虚拟角色进行社交表达



潮玩收藏趋势

潮玩市场持续增长，Z世代更偏好设计感强、可收藏的IP形象。

65%

受访者有购买潮玩或IP周边的行为



人群洞察

- 核心人群：15-25岁 Z世代
- 性格特征：个性表达 / 情绪敏感 / 追求共鸣
- 兴趣偏好：潮流文化 / 二次元 / 社交媒体
- 消费特征：为兴趣买单 / 重视颜值与设计感



02 定位 虚拟偶像 × 潮玩收藏 × 内容共创

IP 核心定位

虚拟偶像
情感陪伴 / 内容共创



潮玩收藏
设计潮流 / 收藏价值

内容共创
用户共创 / 持续陪伴

IP 价值主张

蓝星，Z世代的专属搭子

陪伴成长 / 表达自我 / 连接热爱



情绪价值



社交价值



收藏价值



共创价值

差异化优势

- 独特视觉符号：蓝发、雀斑、星形符号
- 情感共鸣强：真实、叛逆、又治愈的矛盾体
- 延展性强：多场景、多风格、多品类开发潜力
- 商业闭环：内容引流 → 产品转化 → 用户沉淀



DESIGN PROCESS

从角色洞察到消费触点的蓝星方法论



Z世代的情绪陪伴与社交表达

情绪需求

78%

渴望情绪陪伴
缓解压力



治愈 解压 陪伴

社交表达

65%

通过潮玩表达个性



展示自我 兴趣圈层 身份认同

消费趋势

92%

愿意为品质设计买单



设计感 收藏价值 IP故事

机会洞察

用户需要一个能表达态度、提供情绪价值、可深度共鸣与陪伴的潮玩 IP

蓝星计划应运而生



“

我不完美，
但我有态度。★



用户画像

- 年龄 | 16-24 岁
- 兴趣 | 潮玩、ACG、穿搭、摄影
- 特征 | 追求个性、热爱社交、情绪敏感
- 诉求 | 展示自我、获得认同、情绪陪伴

关键词提炼

个性 情绪 陪伴 态度 潮流

DESIGN PROCESS

从角色洞察到消费触点的蓝星方法论



虚拟偶像 × 潮玩收藏 × 内容共创

品牌定位

蓝星计划

Z世代的虚拟潮玩伙伴

以虚拟偶像为核心，融合潮玩收藏属性与
内容共创体验，为Z世代打造
一个有态度、有温度、可陪伴的潮玩 IP

- 态度表达
- 潮流设计
- 情绪陪伴
- 共创互动

差异化优势

- 虚拟偶像人格化
真实情感连接
- 潮玩收藏体系化
系列化收藏价值
- 内容共创社区化
用户深度参与
- 全场景陪伴化
多元生活融入



定位宣言 + “我不是完美的偶像，我是你并肩的蓝星伙伴。”

DESIGN PROCESS

从角色洞察到消费触点的蓝星方法论



蓝发、雀斑、星形符号形成记忆点

双丸子头
俏皮反叛 / 少女感

蓝色长发
品牌色识别

雀斑妆容
真实感 / 亲和力



宽檐帽
街头潮流 / 百搭

星形符号
视觉记忆点

标志配色
蓝白黑 / 高识别度

三视图



表情设定



设计原则

- 简洁易识别
- 情感可共鸣
- 延展性强
- 潮流不过时

设计关键词

- 反叛酷感
- 少女能量
- 情绪真实
- 潮流符号
- 高识别度

AI创作工作流程

BLUE STAR IP / 对话 · 提示词 · 生成 · 优化

BLUE
STAR

01

需求沟通

明确方向与目标



用户

以这个IP为基础，生成主题海报，风格参考已有作品，内容饱满，尺寸16:9。



AI助手

收到，我会结合BLUE STAR的视觉风格，整理创作方向并生成方案。



用户

希望加入角色多表情、配件展示，整体更具系列感。



AI助手

好的，我会在生成中强化角色阵列与内容层次。

- ✓ 内容饱满
- ✓ 符合真实设计要求
- ✓ 市场主流审美
- ✓ 排版美观有设计感
- ✓ 尺寸16:9

02

提示词拆解

拆解关键词与参考，构建提示词



关键词

未来潮玩

科技感

活力

系列感

多表情

配件展示

收藏价值

蓝白主色



参考图



提示词

(Prompt)

以BLUE STAR IP为基础，设计新品发布主视觉海报，未来科技风格，明亮蓝白主色调，角色多表情阵列，展示配件与收藏体系，版式简洁有层次，突出系列感与潮玩商业价值，尺寸16:9。

AI创作工作流程

BLUE STAR IP / 对话 · 提示词 · 生成 · 优化

BLUE
STAR

03

AI生成与优化

多轮生成与迭代，优化至满意

1 初步生成

生成多版初稿方案



2 迭代优化

调整版式，细化内容



3 精细优化

增强细节，统一风格



4 最终确认

确认方案，准备输出



04

作品输出

多场景应用，助力品牌传播



主视觉海报

新品发布主KV，强化IP识别与视觉记忆



线下展示图 / 快闪店

沉浸式场景应用，增强互动与转化



结尾页 / 二维形象海报

用于提案展示收束，强化系列感与传播价值



效率提升

AI辅助快速生成多版方案，大幅缩短创作周期



创意扩展

提供更多视觉可能，激发创意灵感



多轮迭代

快速迭代优化，精准匹配需求，提升满意度



风格统一

基于IP视觉规范生成，确保风格一致，强化品牌形象

BLUE STAR

DIGITAL OPERATIONS

线上运营视觉：内容栏目、任务互动、商城联动

VIRTUAL IDOL × ART TOY

★★★★

BLUE STAR APP



今日蓝星任务

完成互动，解锁限定星徽



蓝星出发 • 1.2w 人参与



去互动

SOCIAL TEMPLATE



蓝星校园季

今日穿搭：机能制服



01 / LOOKBOOK

★ 收藏

💬 评论

➦ 转发

E-COMMERCE



NEW



BLUE STAR 01
限定潮玩礼盒

¥ 239

LIMITED

立即收藏



OFFLINE COLLECTIBLES

线下潮玩手办与包装系统

02



BLUE STAR 蓝星计划

IP潮玩虚拟偶像与手办系列

PRODUCT INFO 产品信息

品名: BLUE STAR 蓝星计划系列手办

材质: PVC / ABS

尺寸: 高约 8-10cm

工艺: 涂装完成品

包装: 盲盒 / 单盒 / 整盒

6+1 DESIGNS
常规款 + 隐藏款



POP-UP EXPERIENCE

延续第一弹主题, 更多造型与玩法,
解锁专属剧情与隐藏内容, 等你来收集!



集换卡牌



惊喜盲盒



社群互动



隐藏款解锁

ALL MEMBERS 全系列展示



01. 撞个满怀



02. 球场主场



03. 音乐节拍



04. 未来驾到



05. 休闲时光



06. 学习模式

隐藏款 HIDDEN



07. 星之守护者

配件展示 ACCESSORIES DISPLAY



脸脸脸 x 3



手手手 x 6



篮球



电吉他



奶茶杯



奶茶杯



手机壳



游戏手柄



充电宝

隐藏配件 x 3



隐藏配件 x 1



隐藏配件 x 5



隐藏配件 x 3

包装展示 PACKAGE DISPLAY



COLLECT ALL
全系列等你来集

6+1 DESIGNS
常规款 + 隐藏款



BLUE STAR PROJECT



OFFLINE COLLECTIBLES

线下潮玩手办与包装系统

BLUE STAR 系列手办

多元场景与风格的手办设计，
满足收藏、展示与情感陪伴需求。



6+2

基础款 + 隐藏款



盲盒包装

惊喜体验 · 收藏乐趣



精致细节

高品质涂装 · 匠心工艺

BLUE STAR 01

| 日常系列 Daily Life Series



隐藏款

PACKAGE DESIGN

包装展示



POP-UP STORE

快闪线下体验店



春日漫游快闪店

捕捉春日灵感 · 开启限定出游体验

Spring Travel Pop-Up



限定活动区

Limited Event Zone



拍照打卡区

Photo Check-in Zone



盲盒/手办区

Blind Box / Collectibles



周边&旅行装备

Merch & Travel Gear



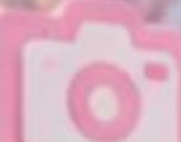
今日限定
DAILY LIMITED

限定明信片
POSTCARD



CATKUU

拍照打卡区
Photo Check-in



记录春日的美好瞬间!

PHOTOGRAPHY & TRAVEL



CATKUU

SPRING TRAVEL

春日出游计划



TRAVEL
ESSENTIALS



全新系列
NEW

盲盒手办
Blind Box Figure

¥69/个

CATKUU



一起去拍春天吧!
Let's go capture spring!



记录美好 · 收藏春天
Capture Beauty · Collect Spring

活动时间

04.25 FRI



05.25 SUN



活动地点

CATKUU 春日漫游快闪店
(CITY MALL 1F 中庭)

SPRING TRAVEL

BOARDING PASS ✈

目的地

春日限定站
SPRING STATION



BLUE STAR[®]

蓝星计划 ★///★

主题海报

★★ **THEME POSTER** ★★

主视觉开启页

KEY VISUAL OPENING PAGE ★

» **即刻开启** »

★★ ART TOY COLLECTION

☆-☆☆ //



酷感上线

COOL MODE ON

小情绪，也有大态度



个性表达 / 情绪企划 / 潮玩视觉

BLUE ATTITUDE



#01

MOOD SERIES



#02

TREND TOY VISUAL



#03

即刻开启



MOOD LOADING...



38%

COOL
GIRL

STAY
COOL

BLUE
MOOD



春日漫游记

SPRING TRAVEL DIARY

樱色出游企划 

记录美好，向春天出发

即刻出发 →

- 河口湖
- 富士山
- 新仓山浅间公园



冰蓝冬境

WINTER VIBES

❄️ 冬日限定造型 ❄️

冬日灵感上线，潮酷随行

即刻开启



BOUTIQUE

灵感逛街日

潮购出击

SHOPPING DAY

今日时髦上线，发现每一种心动



甄选好物

品质之选，精致生活



时髦穿搭

潮流穿搭，灵感加分



打卡灵感

记录美好，分享心动



今日OOTD
满分!

发现
美好生活

灵感购物
由此出发

即刻开启



FASHION | QUALITY | INSPIRATION



谢谢观看!

THANKS FOR WATCHING



UI INTERFACE DESIGN

IN 2024/07

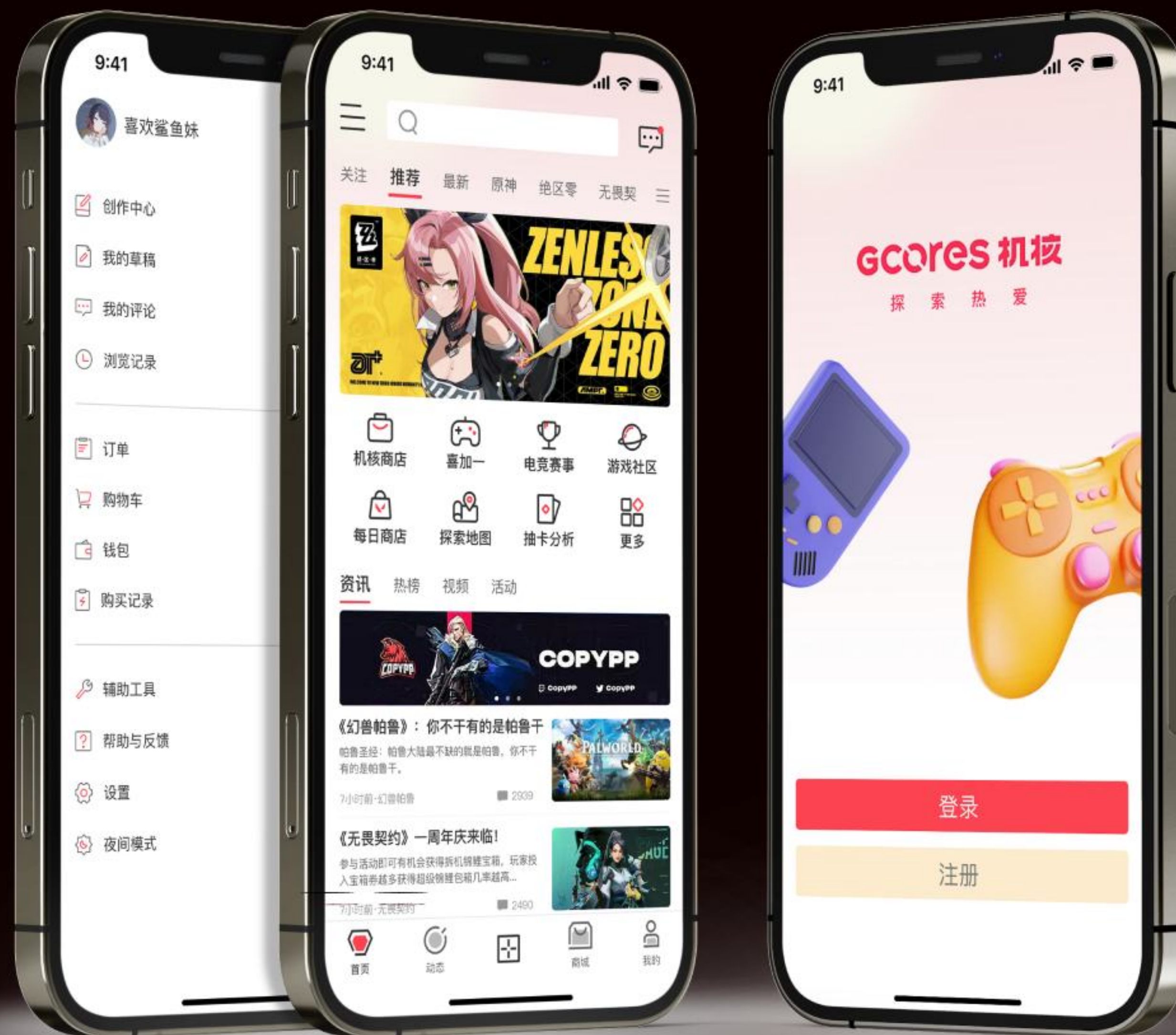
机核app

界面改版设计

Interface redesign design

核

游戏热爱者聚集地



前期分析

Pre-phase Analyses



项目背景»»

project background

随着游戏产业的快速发展，玩家对于**游戏文化**、**游戏资讯**、**游戏评测**等内容的需求日益增长。机核作为一个专注于游戏文化的平台，应运而生，满足了这一市场需求。机核GCORES是次世代游戏文化社区产品，专注于**分享游戏玩家生活及深入探讨游戏相关文化**的产品，主要通过原创的节目为用户提供高质量的内容。主要服务于热爱游戏、对游戏文化有深入兴趣的人群。无论是资深的游戏玩家，还是对游戏文化感兴趣的新手，都能在机核找到有价值的内容。

改版原因»»

Revision reason

随着游戏行业发展，游戏社区市场竞争日益激烈，旧版机核已不再能够满足大部分用户需求，整个机核**界面设计**落后于同类型产品，**功能布局**不够科学，**交互流程**复杂，内容单一，缺乏**多样性**，现有设计大大降低了用户体验感受，应对机核app进行重新的布局排版，进一步巩固机核在游戏社区领域的影响力和核心竞争力。



详细竞品分析

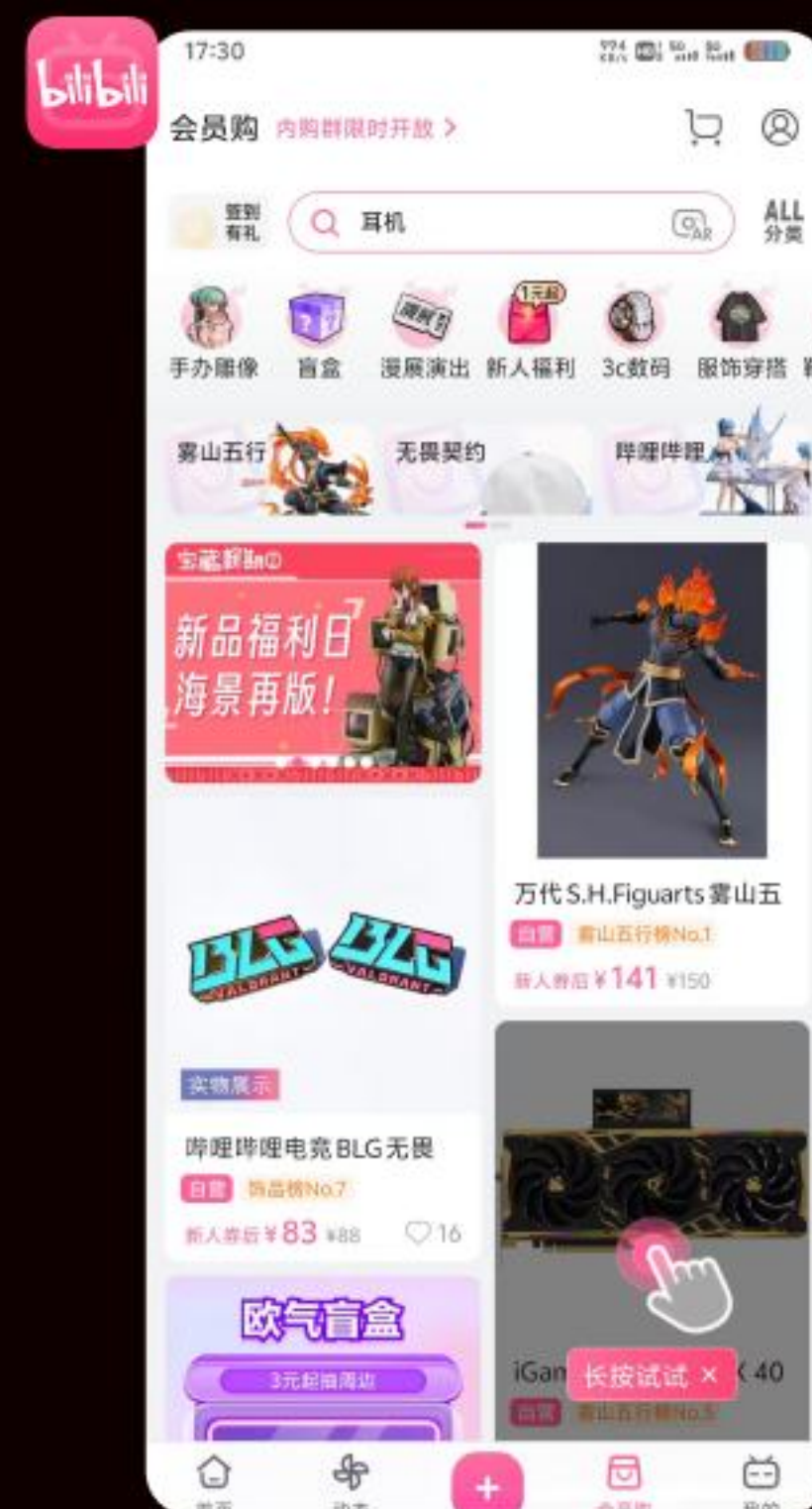
竞品分析

Competitive analysis

	市场定位	主要功能	市场表现
 机核	机核专注于分享游戏玩家生活及深入探讨游戏相关文化的产品，主要通过原创的电台和视频节目为用户提供高质量的内容。	机核的功能主要涵盖了游戏文化传播、原创内容制作、社区建设、商业化探索等方面。	机核凭借其丰富的内容和独特的社区模式，吸引了大量热爱游戏的用户。其在多个平台的持续运营和良好口碑，用户群体在不断扩大且活跃度较高。
 小黑盒	小黑盒主要面向游戏玩家群体，特别是对游戏资讯、攻略等有高度需求的玩家。	小黑盒在游戏领域的主要功能涵盖了游戏资讯、数据库查询、攻略指南、社区交流、购买交易等多个方面，为玩家提供了全方位的游戏服务体验。	小黑盒在游戏领域具有较高的市场影响力，其发布的游戏资讯、评测等内容常常引起广泛关注和讨论。这种影响力不仅有助于提升平台的知名度，也为游戏厂商带来了更多的商业机会。
 哔哩哔哩	B站主要面向年轻用户群体。这部分用户群体对新鲜事物有强烈的好奇心，追求个性化和多元化的文化娱乐体验。	哔哩哔哩的主要功能涵盖了视频观看与分享、创作、漫画与游戏区、周边商品买卖等。	哔哩哔哩（B站）的市场表现强劲，展现出高速增长和持续优化的趋势。近年来，B站通过不断丰富内容生态、提升用户体验和商业化能力，吸引了大量年轻用户，用户规模和活跃度均保持快速增长。
 抖音	以年轻用户为核心，聚焦于一二线城市，通过音乐短视频的形式，打造一个集娱乐、社交、内容消费于一体的多元化平台。	抖音的主要功能涵盖了视频制作与分享、智能推荐与内容发现直播功能等。	抖音作为全球领先的短视频社交平台，其市场表现持续强劲，用户规模不断扩大，用户活跃度高，商业化进程加速，品牌影响力显著提升。

视觉体验»»

visual experience



机核：界面简洁，以文字和图片为主，整体风格比较硬朗。其电台节目有可视化进度条，方便用户查看。

小黑盒：界面设计较为酷炫，以游戏相关的图片和视频为主，色彩鲜艳，很有视觉冲击力。同时，该 APP 还提供了游戏战绩查询、游戏资讯等功能，方便玩家获取游戏信息。

哔哩哔哩：支持 360°全景视频播放，画面清晰，色彩鲜艳，视觉效果出色。此外，哔哩哔哩的用户界面也比较友好，用户可以轻松找到自己感兴趣的视频。

抖音：界面简洁，交互简单直接，画面以视频为主，注重用户体验，从细节入手。

用户画像»

User portrait



郑同学

职业：在校硕士研究生

城市：青岛

年龄：24

用户动机

查询攻略

浏览资讯

分享动态

- 喜欢在业余时间浏览游戏热点内容，看自己喜欢游戏的热点资讯，并查找一些游戏玩法，关注喜欢游戏角色的动态，并与同好玩家交流。
- 目标：**快速获得游戏最新热点新闻，看到自己喜欢游戏及角色的动态，与玩家交流游戏角色及玩法。

界面布局太混乱

查找游戏热点资讯太麻烦

不能快速浏览

玩家论坛交流不完善

- 喜欢在下班后回家路上以及休息时使用游戏社区app看自己喜欢游戏的热点内容，使用频率不高，关注游戏玩法攻略和喜欢角色的热点内容

- **目标：**能够在打开app时就看到游戏热点内容，能够获取到游戏玩法攻略

不能快速找到自己想看的内容

希望界面更简洁干净

找到自己想看的内容过程繁琐



何女士

职业：某写字楼上班族

城市：上海

年龄：30

用户动机

查询攻略

浏览资讯

分享动态



周同学

职业：在校本科大学生

城市：武汉

年龄：20

用户动机

查询攻略

浏览资讯

分享动态

- 最喜欢和朋友一起打游戏，使用游戏社区app时更多地在看游戏资讯、攻略和查看战绩上，提升游戏水平。
- 目标：得到更多的游戏资讯内容和玩法攻略，快速查找到上局游戏的战绩，快捷浏览。

寻找游戏资讯和战绩的步骤太繁琐

热点推荐方式不完善

查找战绩方式复杂

需求池整理

Demand Pool

游戏内容获取与分享

玩家之间的讨论与互动

商城周边购买

界面设计简洁

功能使用方便

社交功能

图标设计更加美观

主页与个性化更加多样

使用流程更加完善

内容推送个性化设置

游戏专栏分类

账户战绩查询

游戏玩法攻略查询

游戏活动参与

「信息获取效率」

优化板块划分

简化操作流程

「优化视觉设计」

改善界面图标设计

改善色彩搭配与排版规范

「提升用户体验」

丰富服务内容

个性化用户体验

■ 界面视觉规范

Interface Visual Specification



颜色 / 字体规范»»

Color&Font Specifications

改善色彩与字体搭配

品牌色	辅色	辅色	辅色	辅色
#FC4351	#FB5518	#2C92FF	#FFB4BB	#BEB6FF

苹方

PingFang SC

中文

D-DIN

English

regular/medium

22/16/14/12/10 (pt)

图标规范 >>>

Icon Specifications

改善界面图标设计



首页



动态



商城



我的



机核商店



喜加一



电竞赛事



游戏社区



每日商店



探索地图



抽卡分析



更多



评论回复



点赞我的



@我的



系统通知

界面设计展示

Interface Design Display

首页

home page

优化板块划分

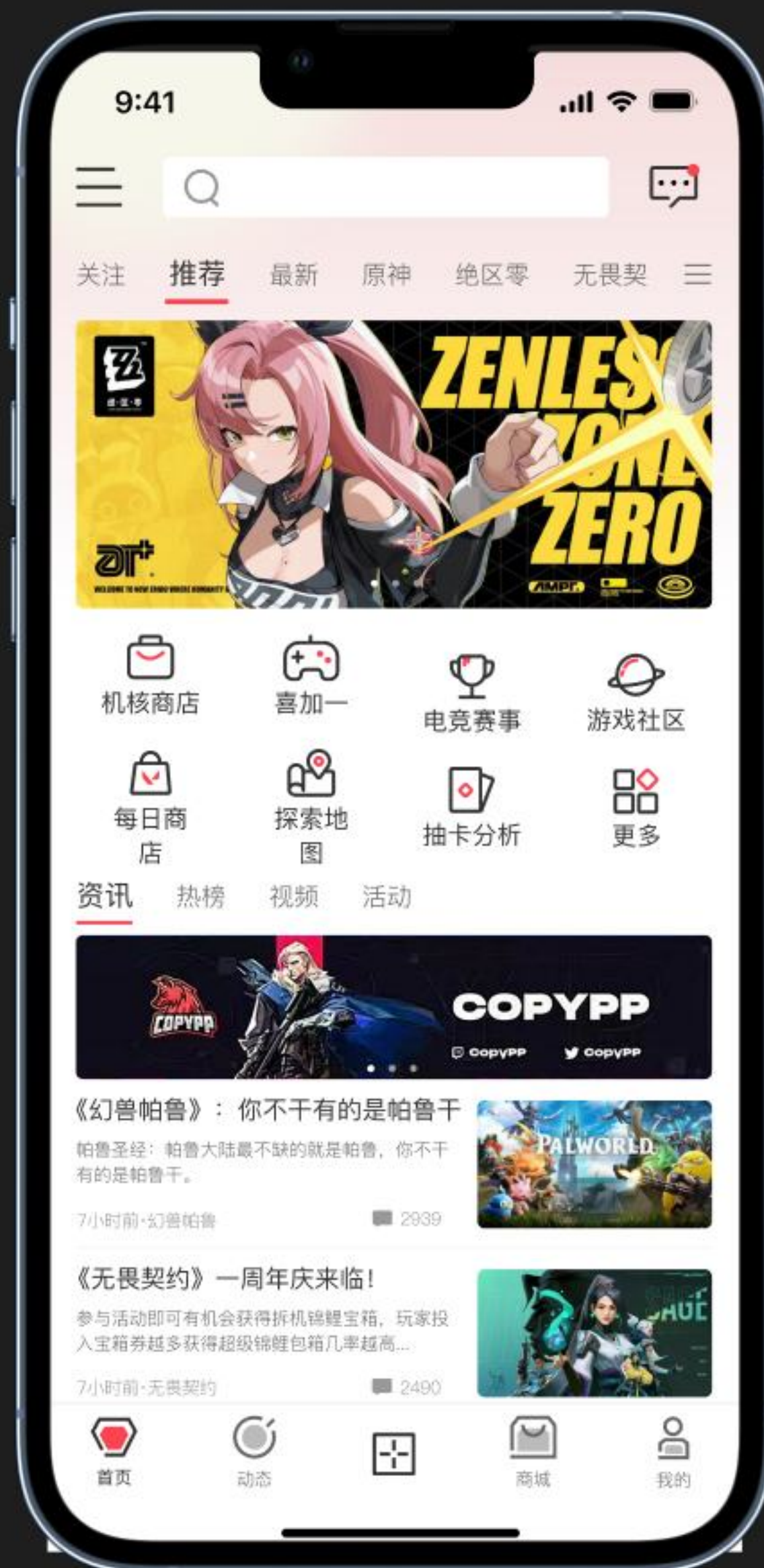
添加Banner栏设计

在首页添加Banner的设计，让用户第一时间了解到最新活动安排，吸引用户注意力



优化布局功能

删减旧版繁杂功能，增加动态等用户使用频率高的功能，让操作过程更简单便捷



优化板块划分

增加游戏栏等多个图标栏，方便用户点击浏览

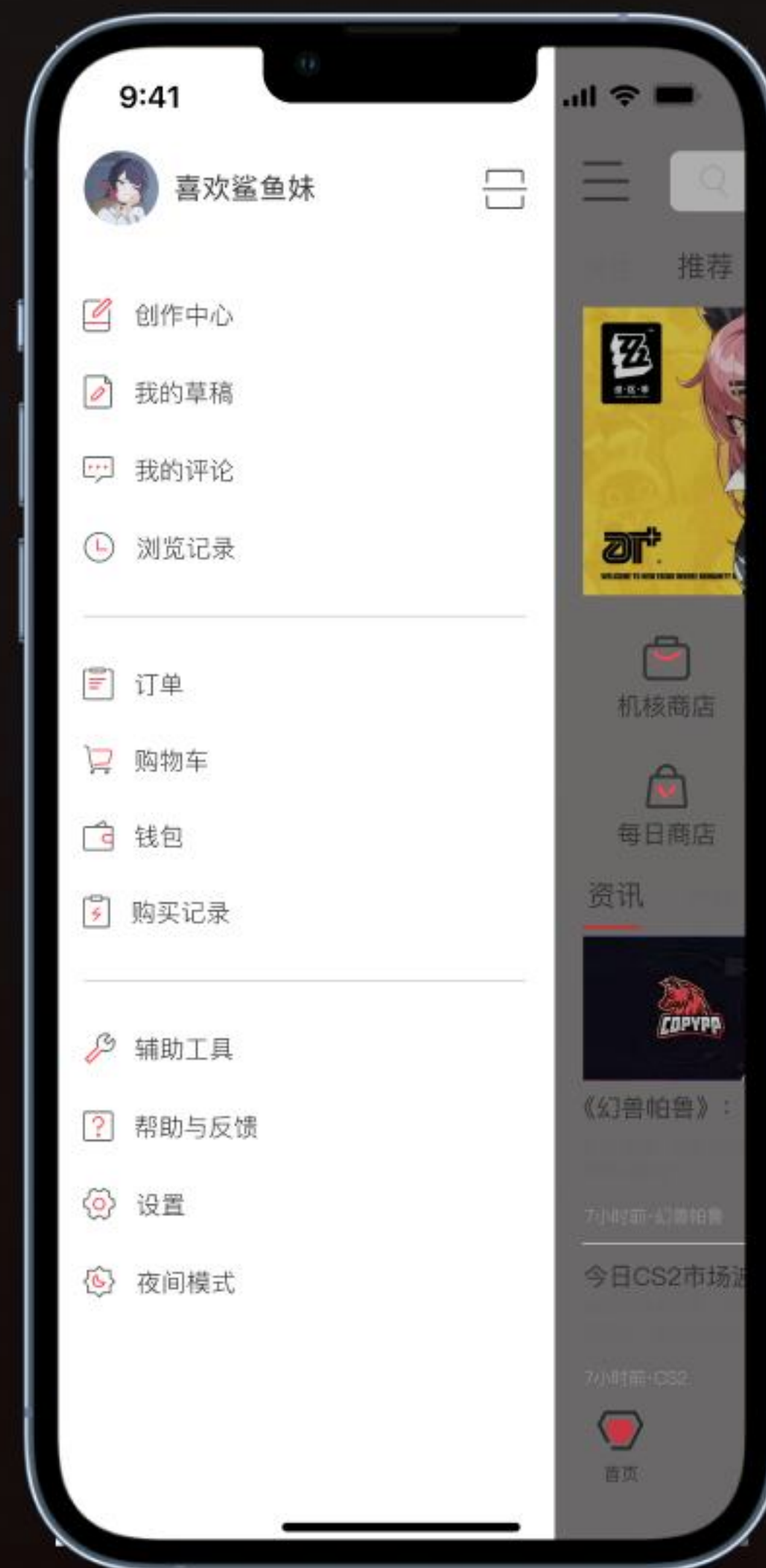


新增首页侧边栏

增加首页侧边栏，方便用户快捷查找账号信息，操作流程更加简化

新增工具栏

增加首页侧边栏中订单、购物车、设置等工具栏,调整部分功能组件位置，让首页主页面更简洁，方便快速查找





优化资讯界面内容

改版优化旧版资讯页面排版，**将图片重点展示**，删除原有影响浏览体验的功能组件，方便阅读

调整部分组件位置

改变评论区与点赞等组件位置，**使内容展示更清晰**，浏览压力减小

动态页»

Dynamic pages

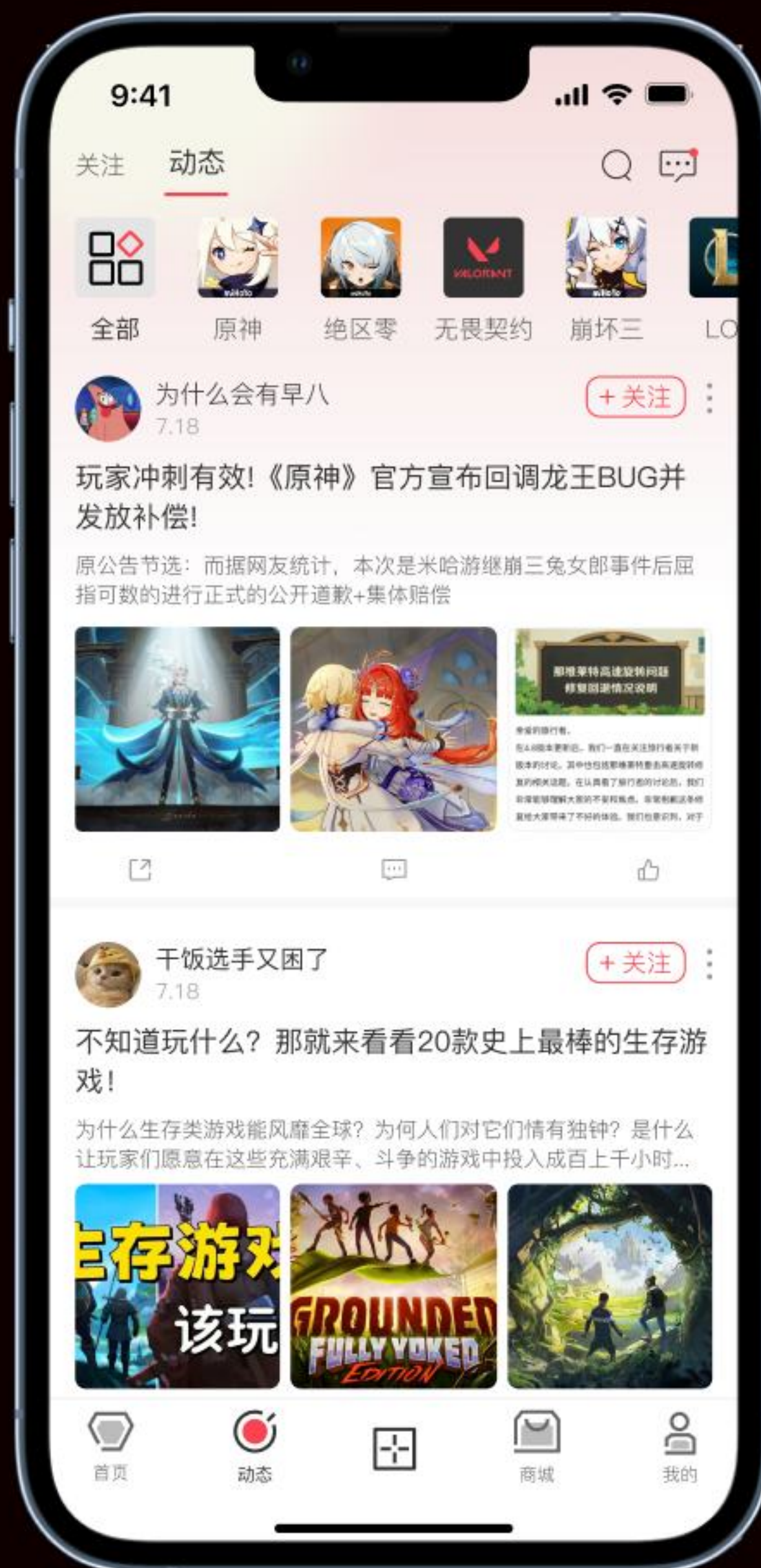
改变功能组件位置

调整动态展示方式

将动态图文展示方式调整，上面文字，下面图片，让用户直接有效了解游戏最新资讯

玩家冲刺有效!《原神》官方宣布回调龙王BUG并发放补偿!

原公告节选：而据网友统计，本次是米哈游继崩三兔女郎事件后屈指可数的进行正式的公开道歉+集体赔偿



改变组件位置

将常玩游戏放在动态界面，方便玩家查找最新游戏攻略与资讯,关注游戏最新活动

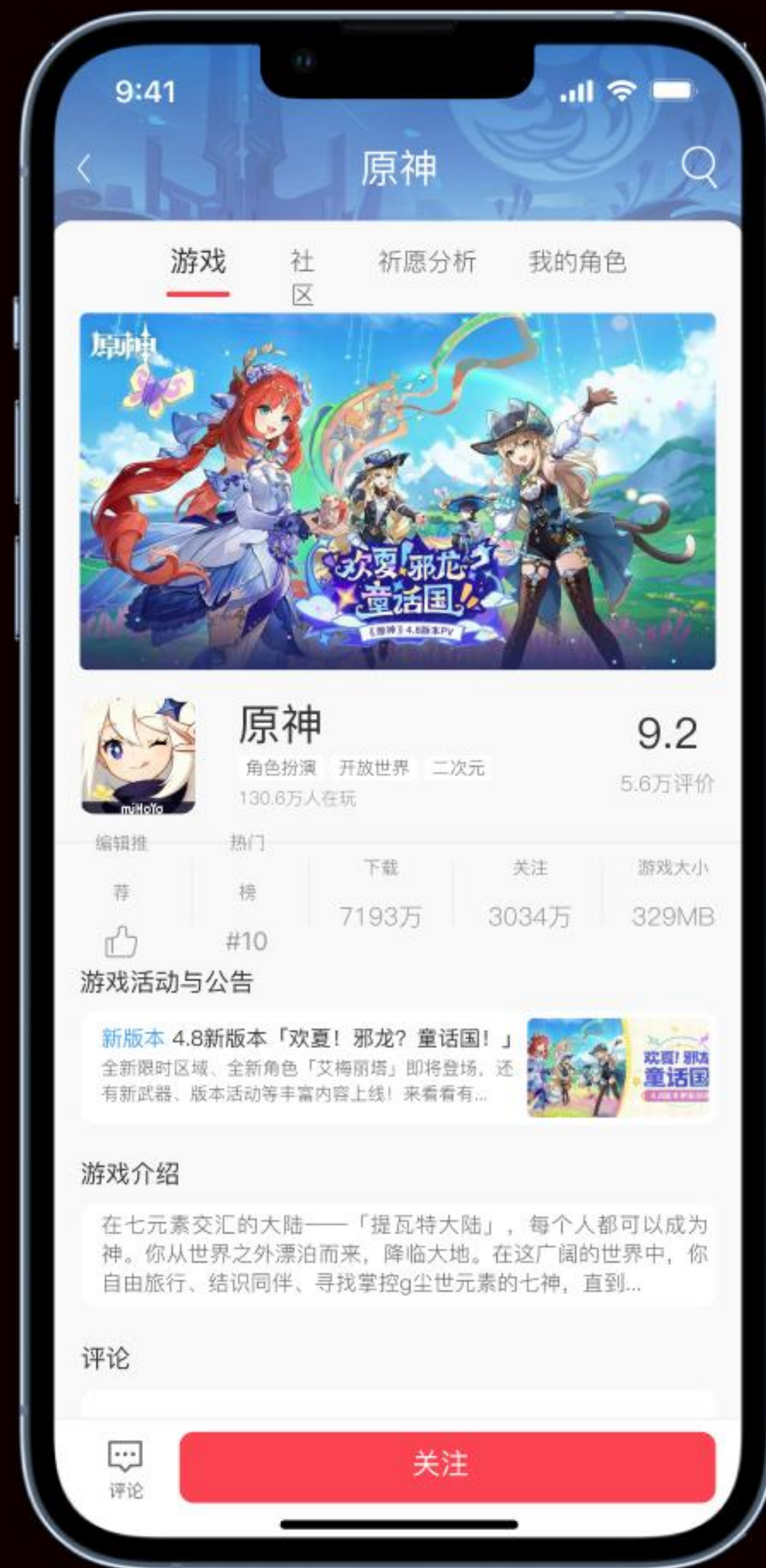


新增游戏专区动态

在动态界面新增常玩游戏专区，方便用户关注游戏最新动态，吸引用户关注，提升使用效率

突出游戏动态内容

将游戏活动与公告内容重点突出，旨在提升用户信息获取效率,缩短用户寻找资讯内容时间



动态页

Publish page

合理安排功能位置

精简发布页内容

让发布页的功能按键精简，能够让用户在编辑发布内容时更容易找到需要的功能按键



改变发布功能位置

将发布功能放在一级页面位置，让内容创作者更方便发布动态内容，缩短操作流程

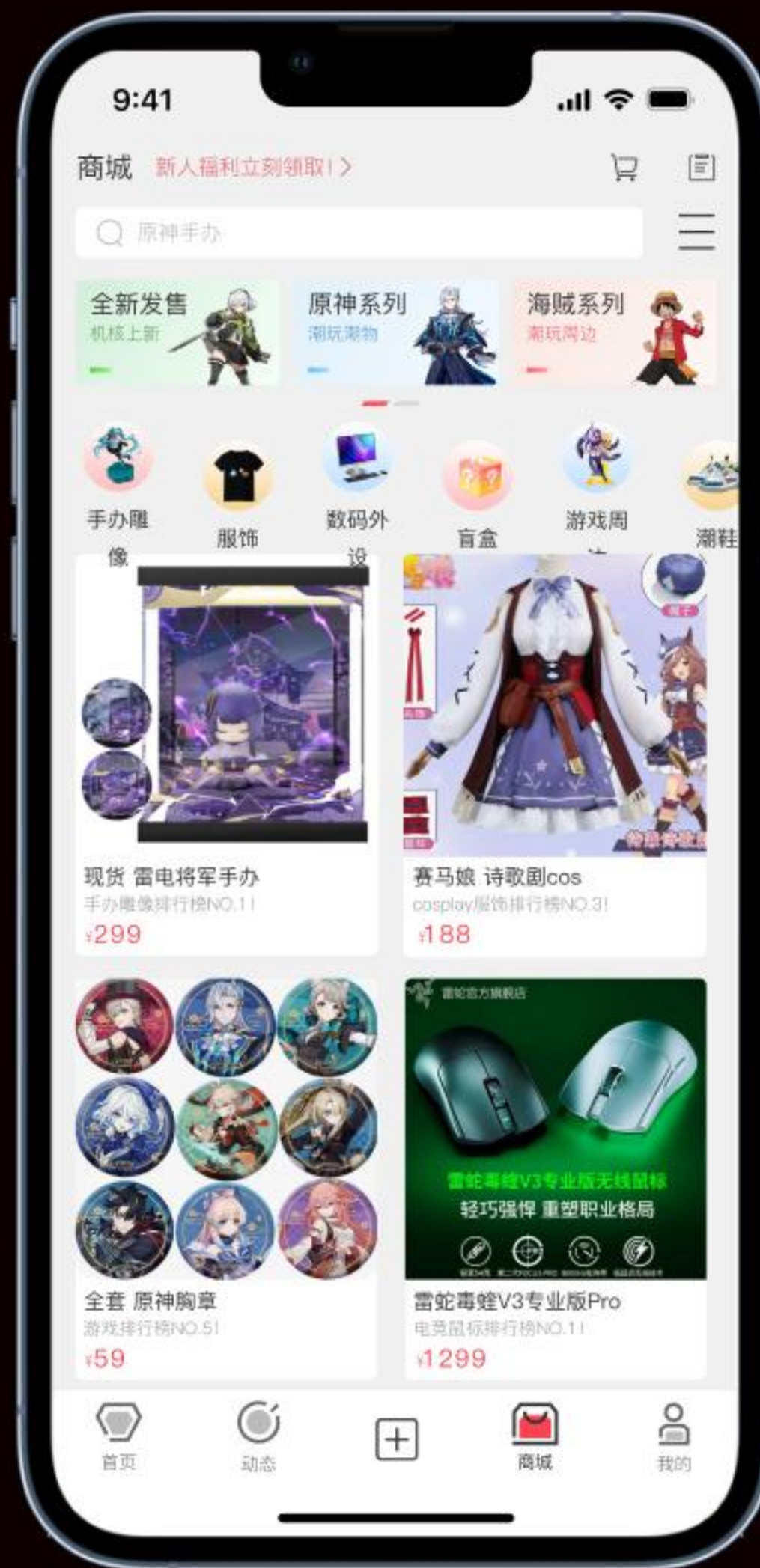
商城页

Mall page

重构排版优化层级

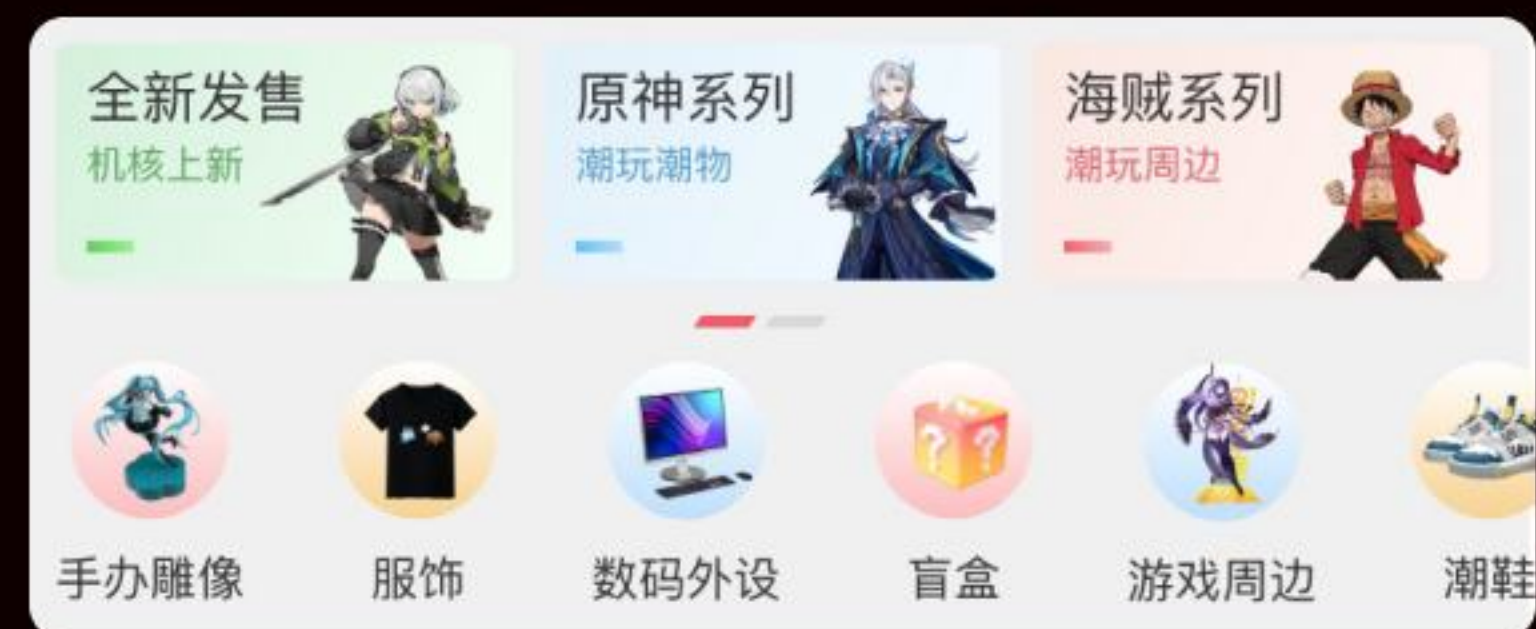
优化瓷片区

优化瓷片区视觉层级，重点展示图片价格，方便用户筛选



改善金刚区图标与分类

改变金刚区分类标准，让用户更直接了解商品分类，购买流程缩短，图标颜色优化



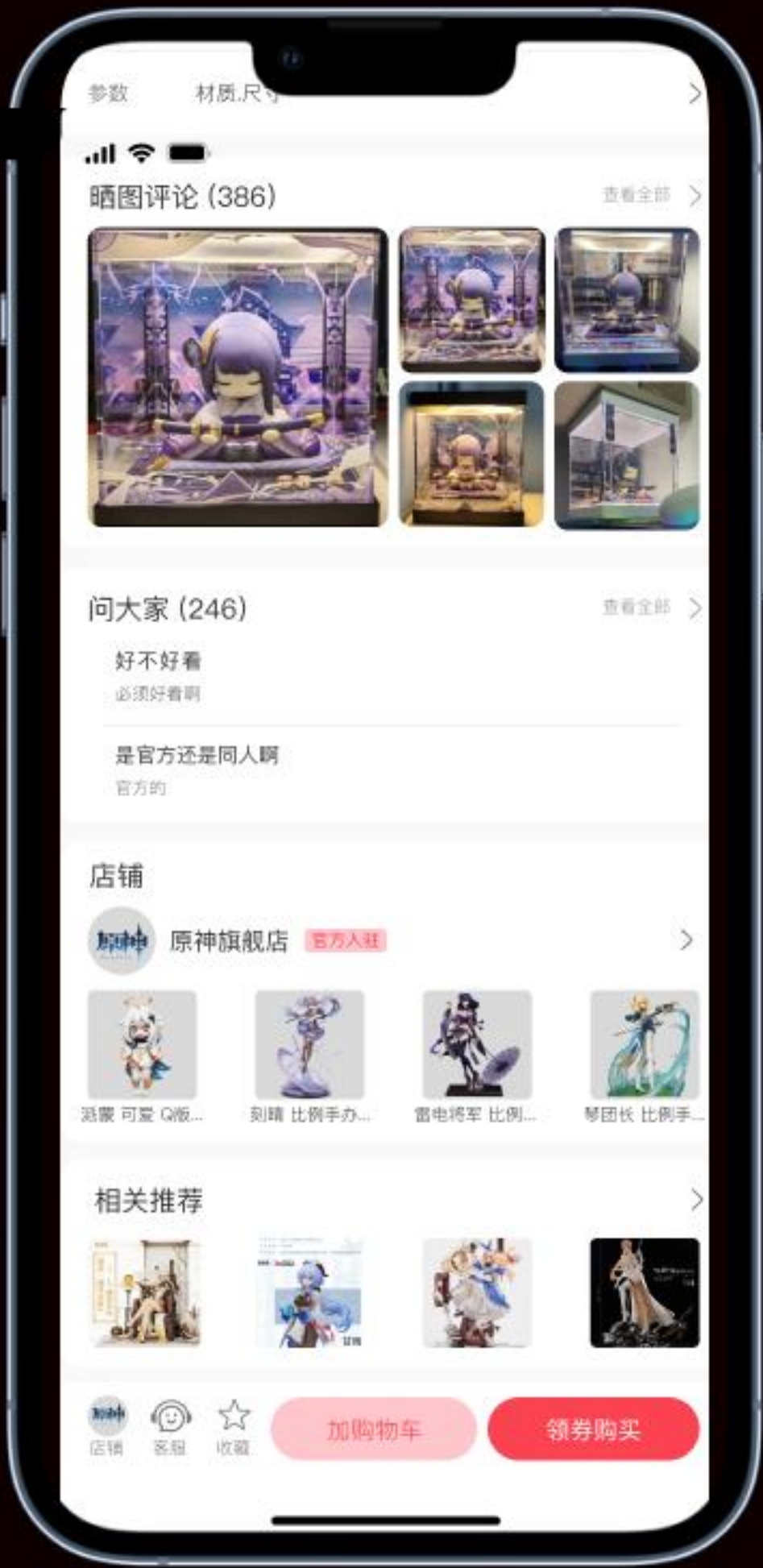
新增标签栏

新增优惠促销、售后服务等标签，将重要信息用品牌色标注，给购买者传达重要信息，吸引用户注意



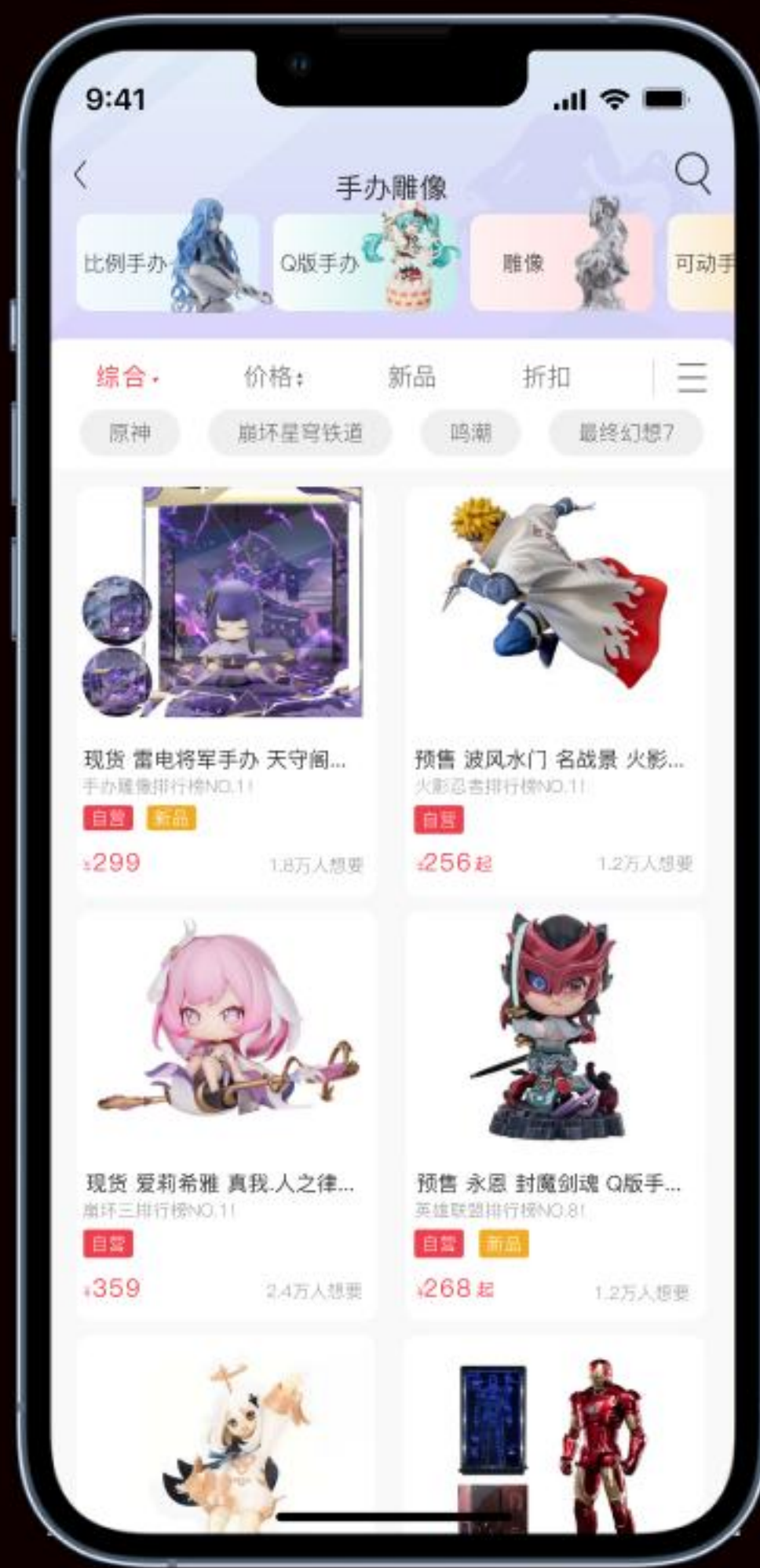
新增晒图与询问功能

新增询问功能，帮助用户知晓产品情况与售后信息，重点放大晒图功能，让用户直接了解产品外观与信息



新增相关推荐功能

新增相关推荐功能，给用户与此产品相关产品推荐，帮助用户对比产品，买到更心仪的产品



优化分类栏

优化分类栏颜色与分类标准，让分类更加直接，方便筛选

优化筛选栏

优化筛选栏的分类类别，增加相关推荐功能，方便用户查找与筛选

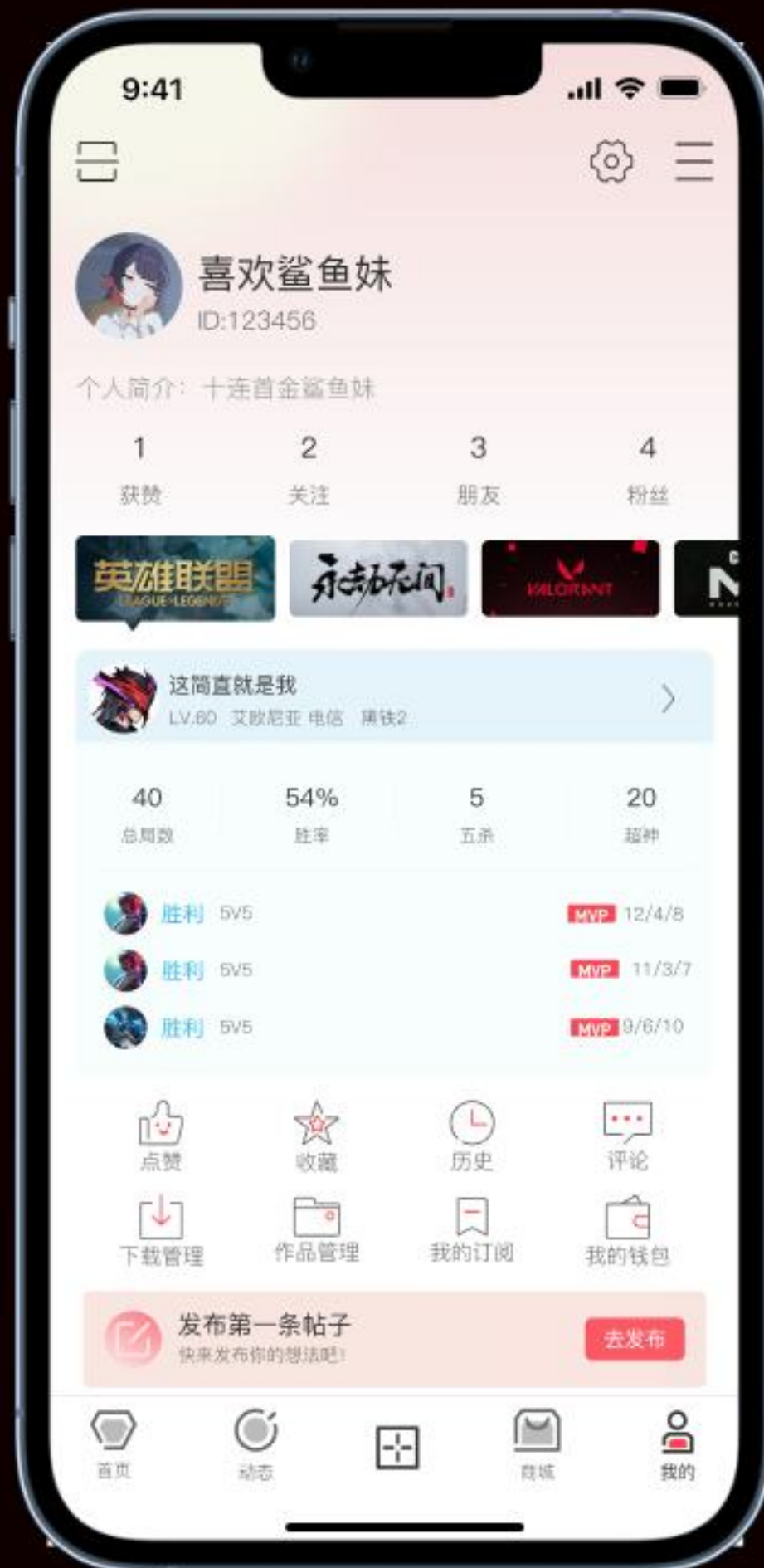
个人页

Personal page

删减并更新功能板块

更新功能图标

删减繁杂功能图标增加用户常用功能图标，满足用户需求



新增游戏战绩查询

新增游戏战绩查询功能，能够查询多款游戏战绩，满足用户需求



游戏数据重点展示

重点展示游戏数据与成就，旨在
让用户更直观了解自身游戏水平
与账号养成度



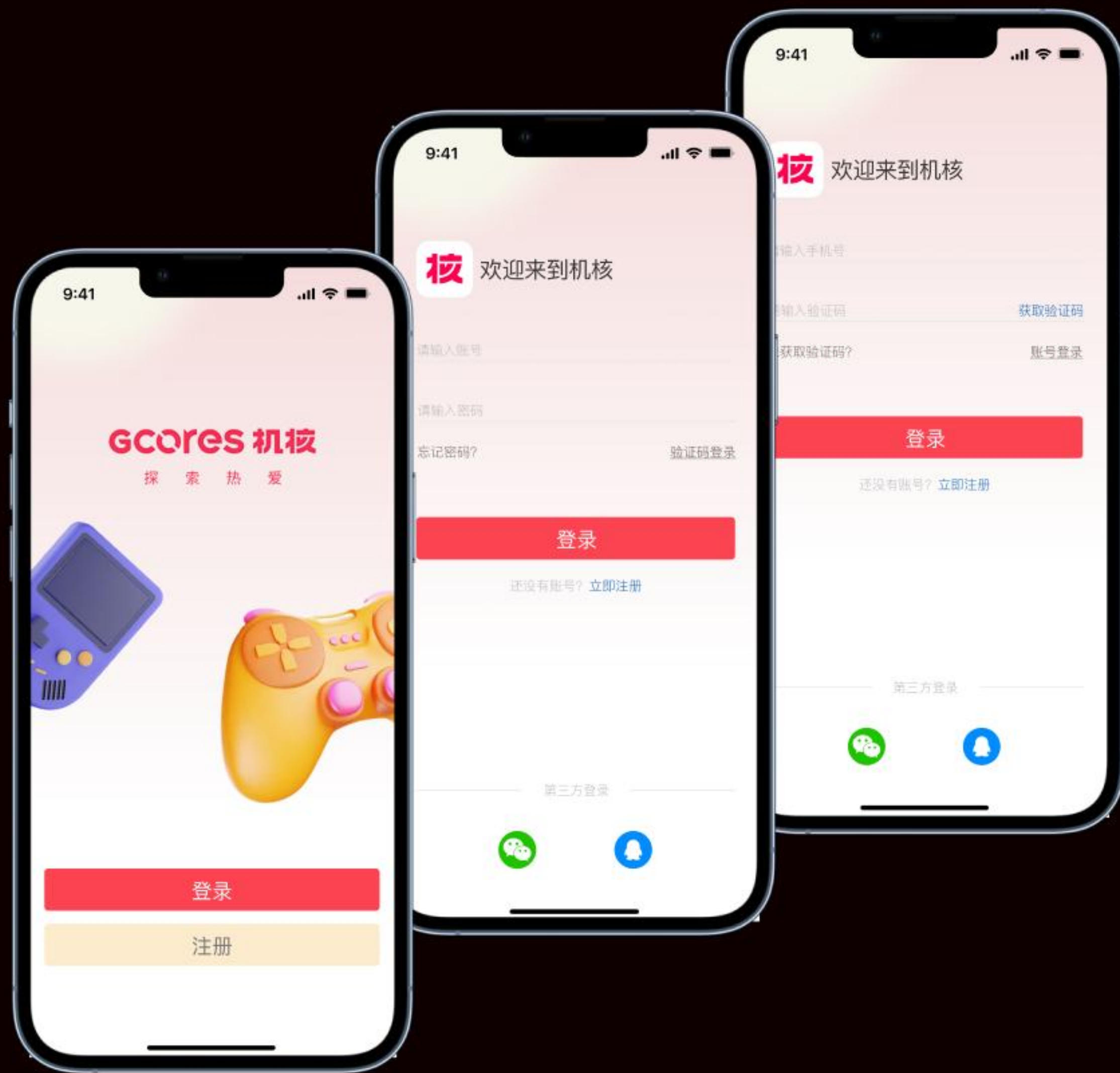
登录页展示»

Login page display

改善界面设计

丰富登录页面内容

增加登录主页内容，丰富画面，提取品牌色填充画面，使画面更精美。



多种登录方式选择

以账号密码与手机号验证码登录方式为主，辅助以微信、QQ登录，给用户多种登录方式选择

情感化设计

Emotional Design

专属 IP 形象

Exclusive IP image

自我介绍

姓名：火宝

性别：男

年龄：16

星座：射手座

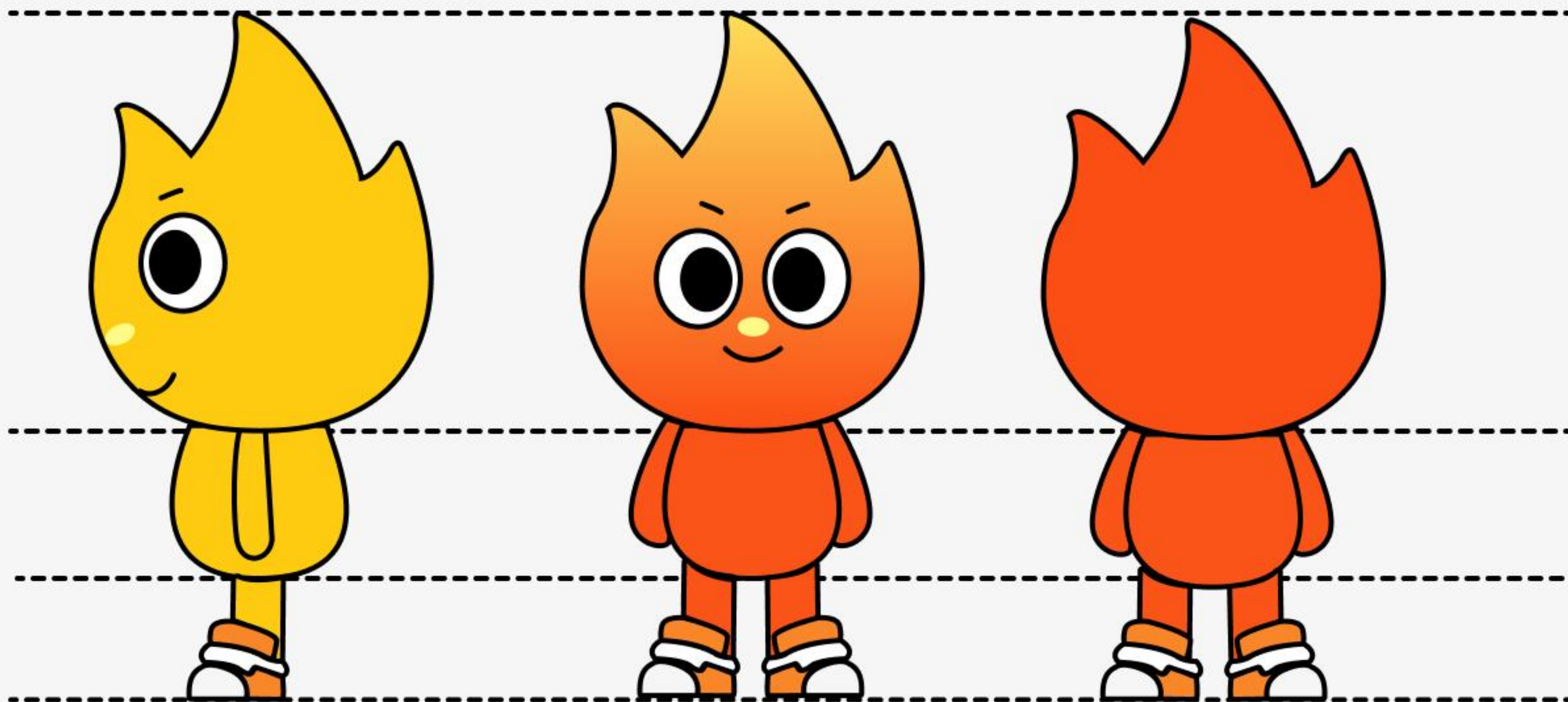
性格特点：性格直爽，活泼热情，比较急躁，待人真诚，遇到事情有时候比较慌张

喜欢做的事：打游戏，吃地球人带来的食物

口头禅：我要..玩..游戏..



三视图展示



IP 表情包



微笑



愤怒



喜欢



调皮



大哭



害羞



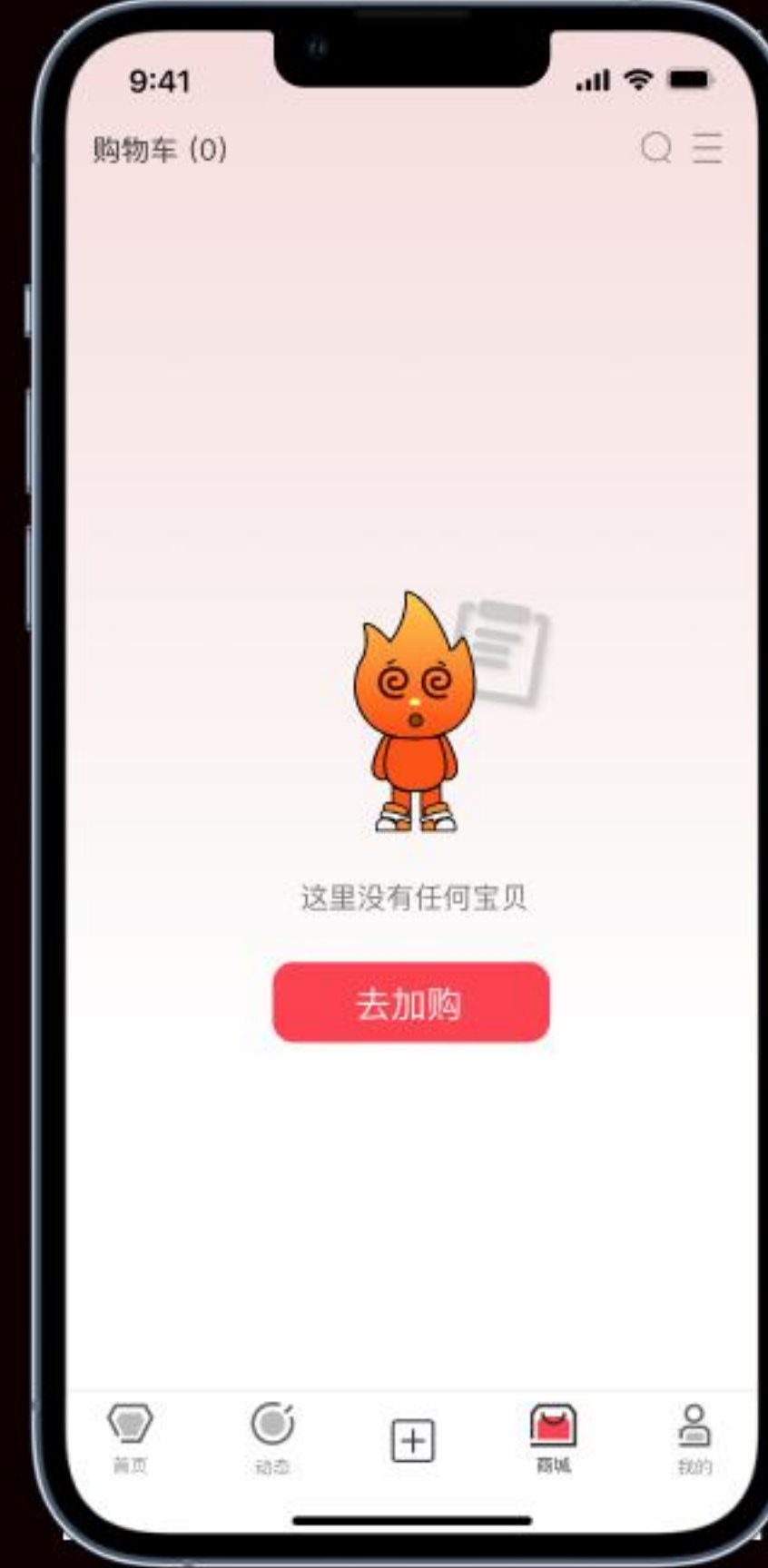
惊讶



惊喜

页面延展设计 — 缺省页»»

Page Extension Design - Default Page



缺省页情感化设计

在无网络、无关注、无购买物品等缺省页融入IP形象火宝的情感化设计，给用户使用软件时感受到机核拥有关怀的温度、设计的情感，更愿意使用机核

START FLAVOR

星味汉堡 Start Flavor

这一口，星味开场。
年轻人的高品质平价汉堡品牌。

BRAND
PROPOSAL / 2026



BRAND MANIFESTO

快一点，也好一点

让每一次快餐，都成为可分享的星味时刻。

近年来，伴随着年轻消费群体的崛起，美食多样化逐渐被大众接受，美式快餐饮食也在国内广泛传播。他们注重食材的新鲜与风味，享受汉堡快餐带来的滋味与享受。在这个背景下，星味汉堡在国内登场，致力于还原经典美式风味汉堡与创新汉堡的风味，注重汉堡食材的新鲜与口味，让消费者都能感受到汉堡带来的愉悦，感受舌尖上的享受，感受汉堡的风味。星味汉堡，星味无限，一起乐享星鲜味！

新鲜

即时满足

丰富

多一点选择

轻松

带走好心情



CONSUMER INSIGHT

不是更快，是更值得

年轻消费者在有限预算里，期待一顿有品质、能分享、让人心情变好的快餐。

赶时间

想吃得好

想尝鲜

不要太贵

想分享

要有记忆点

BRAND POSITIONING

平价，但不将就

星味汉堡位于“日常快餐”与“潮流风味”之间，用稳定品质和轻松社交感建立差异。

用户定位：年轻上班族、学生群体（中学生、大学生为主）、美食爱好者、孩童家长

市场定位：星味汉堡快餐是一个平价快餐品牌，以学生群体与年轻上班族为主，饮食产品以中端价格为主，保障食品品质，整体品牌形象以时尚潮流与简约风格为主。

品牌关键词：

1. 优质 2. 丰富 3. 时尚 4. 舒适



星味汉堡



Logo font specifications

Let the font be in a circle



Start Flavor

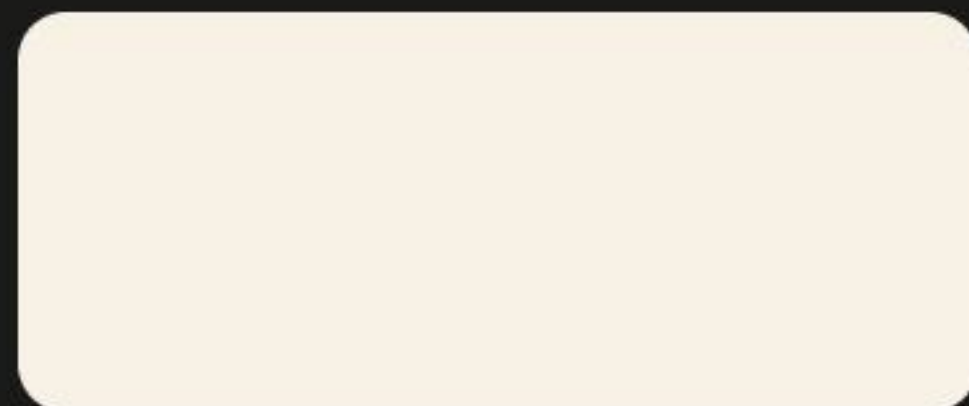


COLOR SYSTEM

高食欲的夜色配方

深墨黑建立质感，奶油白提供留白；芝士黄与番茄橙只在关键处点燃食欲。

INK
#1A1A18



CHEESE
#FFC64A



TOMATO
#FF6A2C

PACKAGING EXPERIENCE

带走一份，好心情-品牌海报



GRAPHIC LANGUAGE

让画面有方向-线上运营

星味无限 The star taste is infinite, enjoy the star fresh together

一起乐享星鲜

Start Flavor

星味汉堡——
创新美式风味
Start Flavor:
Innovative American,
Classic, innovative taste

2024.9.26 9:00 —— 星味开业，即享新福利!

★ 关于星味 ★

星味汉堡，星味无限，在这个对美食无限追求的时代，星味汉堡带着不断的创新风味，**正式登场**，

还原纯正美式风味汉堡，**创新做法风味**，让您在这个秋天纵享汉堡的无限快乐!

开业起，我们策划**一次又一次的福利**，邀请您来享受星味，回味星味!

即刻纵享

★ 开业福利 ★

星味汉堡，星味无限，**开业即享福利!**

1. 开业即可享特惠**随心搭配1+2套餐**
2. 猜拳赢可乐! 首次购买可与前台店员互动猜拳，**胜利即可免费获得罐装可乐一瓶!**
3. 全部套餐限时特惠，**持续三个月**，美味不贵，纵享星味!

了解更多

★ 线上赢好礼 ★

开业起，购买任意产品，即可凭产品兑换码在官网抽取周边商品!

更多好礼等你来拿!

星味汉堡品牌徽章 星味汉堡水杯 星味汉堡帆布袋

立即抽奖

★ 活动说明 ★

- 活动福利从开业起持续三个月，三个月内抽取周边与限时特惠购买次数不限
- 开业福利期间，特惠套餐可无限购买，但每份套餐限一份兑换码
- 本次活动解释权归星味汉堡所有

★ 联系我们 ★

微博 微信公众号

Start Flavor

MASCOT SYSTEM 汉堡，也是一位伙伴-主视觉海报

美味开启，尽在
StartFlavor/2024.9.26

星味汉堡

一起乐享星鲜味！



分量十足
尽享美味！

✧ 坚持每天的新鲜

精选食材 · 经典美式 · 创新风味



武汉市洪山区珞喻路1037号

CAMPAIGN PLATFORM 今晚，来点星味-线下物料



CAMPAIGN PLATFORM



CAMPAIGN PLATFORM



CAMPAIGN PLATFORM



CLOSING

START FLAVOR

以稳定品质和轻松潮流感，让星味汉堡成为年轻人随时想起的一口好心情。

星味汉堡

START FLAVOR

THANK YOU





联想filez官网首页产品视觉改版

C o n t a c t F i l e z H o m e P r o d u c t V i s u a l R e v i s e d

更简洁 更直观 更适配

Visual Upgrade

2025.1

Produced By Mei Wentao

Project Introduction

项目背景

Filez业务覆盖企业网盘、在线文档、融云一体机等产品及解决方案。

Filez企业网盘是国内投身研发较早、运营时间较长的企业网盘产品，自2006年面世，至今稳定运营十余年，实现了内容的实时高效协同创作。凭借领先的自主创新技术和产品、遍及全国的销售和服务体系、丰富的客户成功经验、以及完整的企业生态链，Filez市场份额连续多年保持第一。

迄今为止，已为50多个行业、5000余家头部企业提供了高可靠的解决方案和服务，在政府、金融、教育、制造、地产、能源化工、工程建设、连锁快消、医疗医药、广告传媒、法律咨询等各行业领域树立了产品口碑和标杆影响力。



在线文档
Online documentation



企业网盘
Enterprise network disk



协同办公
Collaborative work



AI 功能
AI features

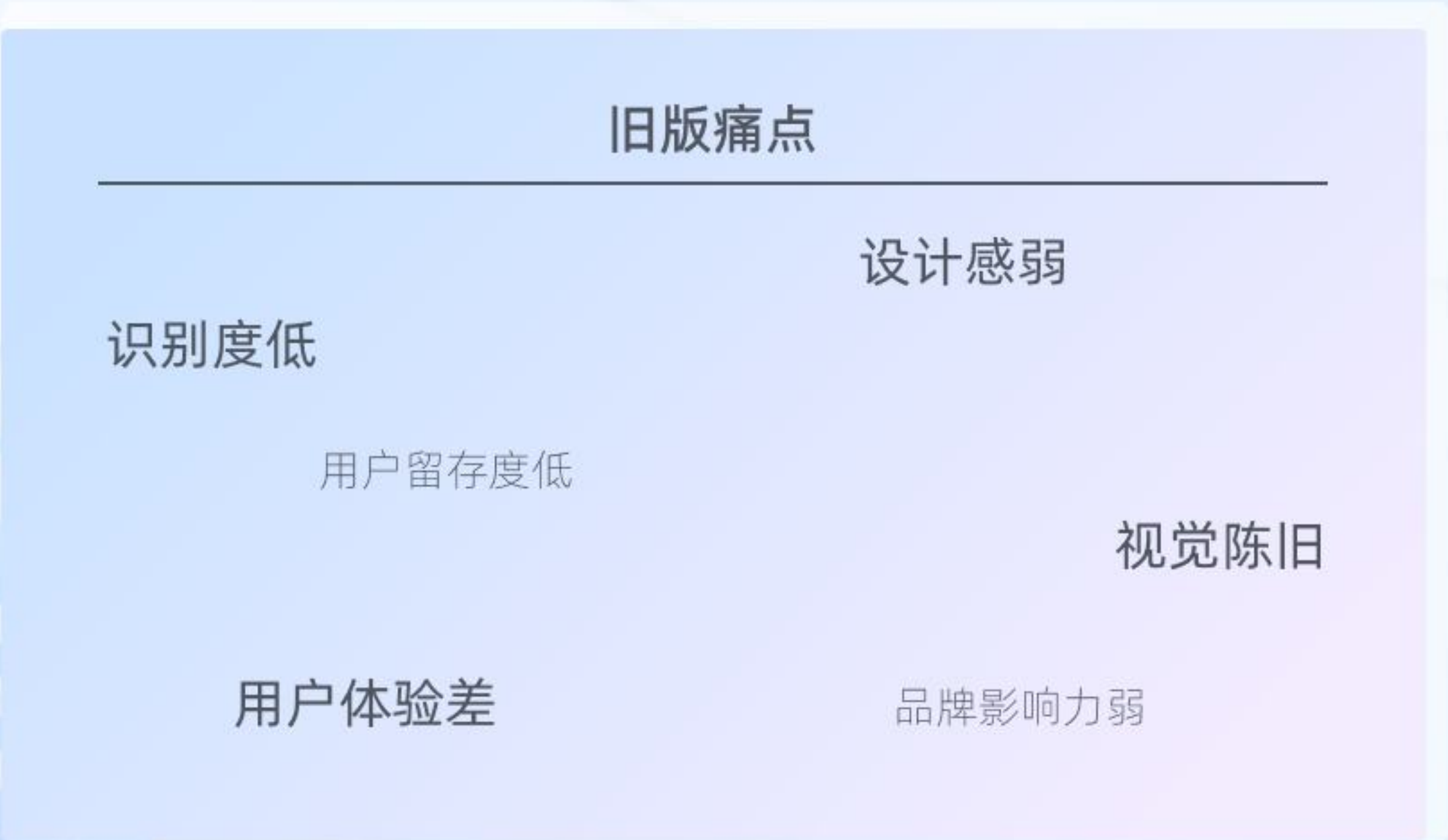
Revision Goals

改版目标



联想Filez官网改版，旨在优化用户体验，使布局合理、视觉美观，方便用户找服务；突出产品特性，适配业务拓展；增强品牌竞争力，借案例营销吸引客户。

The revision of Lenovo's Filez official website aims to optimize the user experience, make the layout reasonable, visually beautiful, and convenient for users to find services; Highlight product characteristics and adapt to business development; Enhance brand competitiveness and attract customers through case marketing.



Mood Edition

情绪版



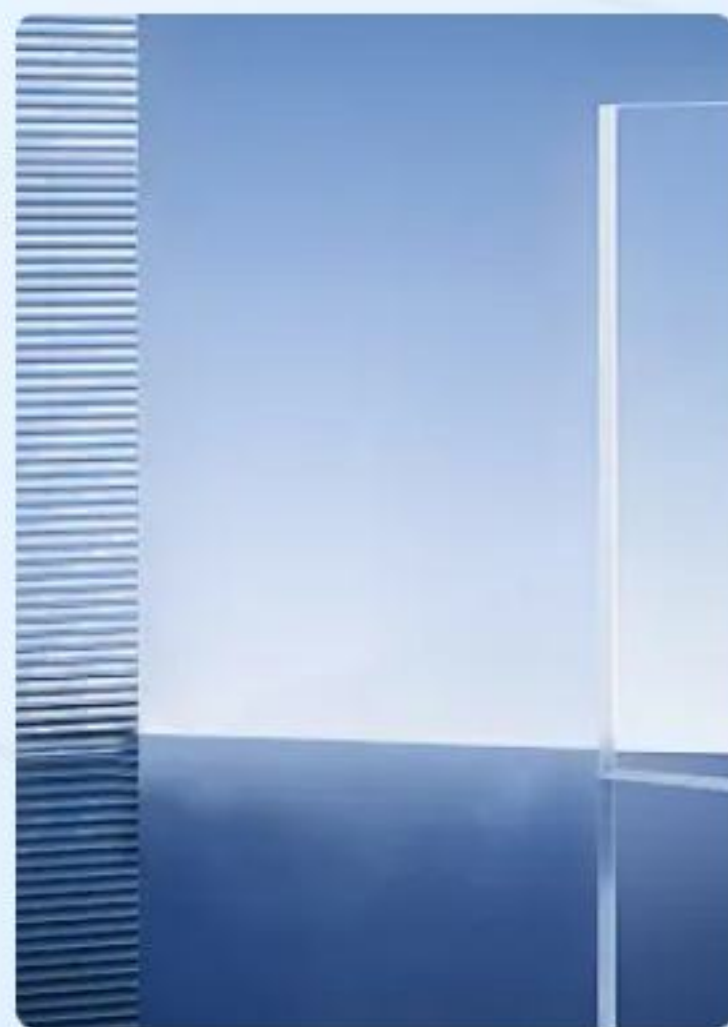
B端官网是用户直观了解企业经营内容与与工作风格的第一宣传页面，在视觉上一定要简介与直观，必须遵循功能为主的的设计原则，视觉服务于功能。

The B-end official website is the first publicity page for users to intuitively understand the business content and work style of the enterprise, which must be brief and intuitive visually, and must follow the design principle of function-oriented, and visually serve the function

重新定义并设计B端网页产品视觉体验，追求简约与质感，去繁从简，注重功能与体验，直观与活力。

Redefine and design the visual experience of B-end web products, pursue simplicity and texture, remove complexity and simplicity, pay attention to function and experience, intuitive and dynamic.

简约/直观/质感/活力



简约

Simple



直观

Intuitive



质感

Texture



活力

vitality

Design Specifications

设计规范



以纯净蓝为产品品牌色，色感纯净，象征信任与安全

With pure blue as the brand color of the product, the color sense is pure, symbolizing trust and safety

#0092FF

品牌色
Brand color

#C3E5FF

标签色
Label color

#D9EDFF

#222222

标题
title

#666666

正文
body

#888888

辅文
Text

#C0C0C0

占位
Placeholder

统一字体的样式、大小、字号与布局，在视觉上形成统一

Unify the style, size, size, and layout of the font to form a visual unity

阿里巴巴普惠体/D-DIN

中文 /English

Medium
regular

56pt
16pt

字号：12/14/16/20/24/30/40

AIGC的应用，生产应用图标

Application of AIGC, production application icon



生成咒语：

Data Graph icon,whitelblue icon,many details,octane render,transparent glasstexture,frosted glass,transparent technology sense,industrial design.studio lighting,flat minimal,quasi-object,axisymmetric,blender,C4D,best quality.4k,white background

(calendar icon) ,whitelblue icon,manydetails,octane render,transparent glasstexture,frosted glass,transparent technologysense,industrial design,whitebackground,studio lighting,sunshine, flat,minimal,quasi-object,axisymmetric,blender,C4D,best quality,4k



Banner design

Banner设计

使用C4D建模，并添加材质渲染，调整颜色使B端模型达到网页封面要求

Use C4D modeling, add material rendering, and adjust the color to make the B-side model meet the requirements of the web cover

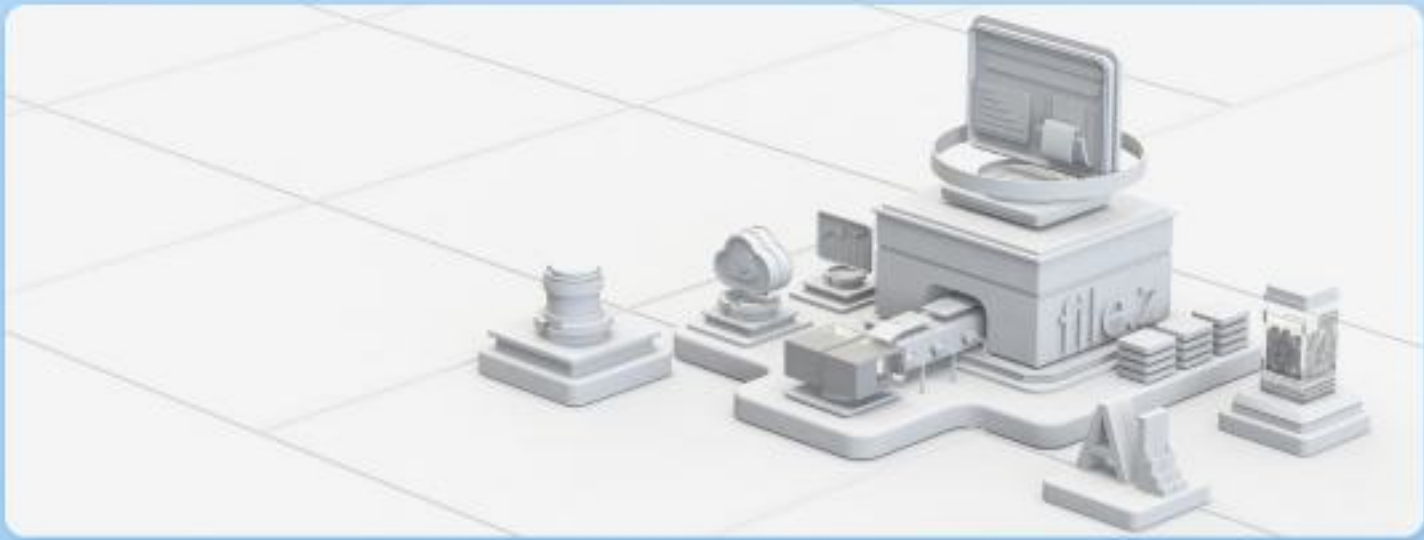
白模与渲染图

White molds and renders



Banner设计

Banner design



Page display

页面展示



功能服务

多样化的办公服务功能，全方位覆盖办公流程，提供强大的内容服务，为办公提供良好体验

内容协同平台

文件管理 内容协同
知识应用 内容赋能

[了解更多](#)

企业网盘

关键数据协同
支撑核心业务

[了解更多](#)

文档平台

企业数字化桥梁
文档赋能平台

[了解更多](#)

预览中心

一站式高性能
文档预览服务中心

[了解更多](#)

flie.z AI

企业只是自学习大模型
提供企业级权限和隐私保护

[了解更多](#)

file.z模板

企业级办公专用模板
轻松智能AI解决方案

[了解更多](#)

行业优秀案例

为各行各业提供优质的办公服务，帮助各行各业解决行业办公难题问题，提供多元解决方案



金融业

[优秀解决方案](#)



制造业

[优秀解决方案](#)



交通业

[优秀解决方案](#)



医药业

[优秀解决方案](#)

[了解更多](#)

我们的理念

致力于传播优质办公理念，为各行各业输出商业价值，对企业业务进行系统化赋能



致力于为各行各业提供一站式解决方案

以技术为基，依行业定制，用安全护航，打造协同办公平台。一站式解决各行业文件管理与协作难题，推动企业发展。



为各行各业提供一站式解决方案



数字化转型与研发运营一体化



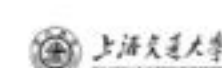
业务系统化赋能升级



员工与组织生产力

合作伙伴

与国内外多家企业进行业务合作，提供系统化解决方案与优质办公环境，持续与合作企业输出更新产品



更多客户案例

The splash page displayed

开屏页展示



为了顾及移动端查看官网的需求，在加载等待的时间内，我们设计了开屏页以达到宣传与先行展示的效果

In order to take into account the needs of the mobile terminal to view the official website, we designed the opening page to achieve the effect of publicity and first display during the loading and waiting time



•◦ STARTS IN 2025

TAO'S DESIGN IMPRESSION BOOK



“Thanks For Watching

感谢您的观看，期待与您的见面

UI/VISUAL DESIGN

✉ 电子邮箱: 13618667383@163.com

☎ 联系电话: 13618667383

☞ 微信: m1017878641